Marketing para emprendedores

Cómo identificar oportunidades y desarrollar empresas exitosas

Autor

Alejandro Schnarch Kirberg

Sinopsis

Describe un marco conceptual, analítico, metodológico y práctico con el fin de identificar las necesidades del mercado y transformarlas en oportunidades de negocio reales. Es decir, tiene precisamente una finalidad: proporcionar las guías para buscar ideas que se transformen en empresas sostenibles, eficaces, competitivas y lucrativas. Entrega elementos para analizar las necesidades reales del mercado como punto de partida para un negocio rentable y sostenible.

AS

Sobre el autor

Alejandro Schnarch Kirberg



Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 160 Páginas

ISBN13: 9789586486705

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 160 Páginas

ISBN13: 9789586489249

$29.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 160 Páginas

ISBN13: 9789585081581

$39.000 COP

IBD

Año de publicación: 2010

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 160 Páginas

ISBN13: 9789586486705

$30.000 COP



Palabras clave

Marketing; Emprendedores; Oportunidades de negocio; Investigación de mercado; Empresa sostenible; Análisis de mercado; Gestión empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen