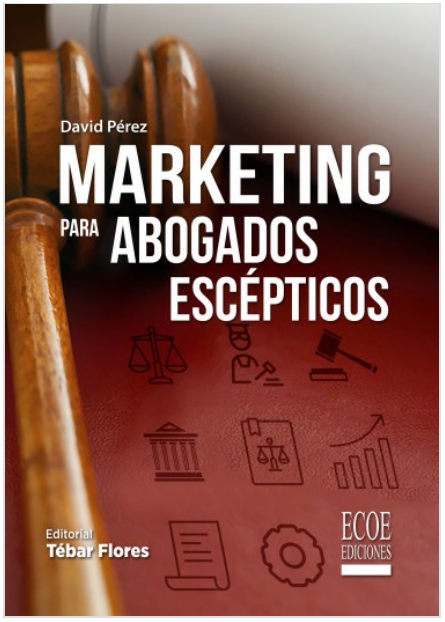
Marketing para abogados escépticos



Autor

David Pérez

Sinopsis

Los abogados deben saber que crear y cuidar su marca personal y la de su despacho es importante para sobrevivir en una profesión masificada, en un entorno social y jurídico que cada vez es más complejo. Esta obra es un compendio de técnicas y sugerencias de marketing, fáciles de aplicar en los bufetes y despachos que requieren de cuidado y precisión. Los abogados descubrirán que el mundo del marketing está a su alcance, que entender sus técnicas y aplicarlas a su despacho es posible, además de comprobar el desafío enriquecedor de entender el servicio profesional que a diario vende, a comprender mejor a sus clientes y a conocer debilidades y fortalezas en pro de avanzar. Profundizar en el contenido de este libro implica estar dispuesto a conocer un mundo de alternativas, oportunidades y propuestas positivas que mejorarán considerablemente la visión profesional del trabajo de los abogados, su actividad actual y sus proyecciones. Dirigido a estudiantes, docentes y profesionales de Derecho, interesados en ejecutar acciones comerciales que mejoren y contribuyan a la planificación estratégica de su futuro, enfocados al mercadeo de su quehacer profesional.

DP

Sobre el autor

David Pérez

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 206 Páginas

ISBN13: 9789587717631

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 208 Páginas

ISBN13: 9789587717648

$49.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen