Marketing internacional para principiantes



Autores

Marlen Isabel Redondo Ramírez, Carlos Andrés Díaz Restrepo, Jorge Humberto Ramírez Osorio

Sinopsis

Los constantes cambios que ha presentado la economía mundial en los últimos 50 años y la introducción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el comercio, además de la creciente producción de bienes y servicios que se ponen a disposición de los compradores, han hecho que las formas de comercializar o vender deban adaptarse rápidamente para que las organizaciones sean competitivas en el mercado. En ese sentido, este trabajo busca proporcionar herramientas sencillas, de fácil comprensión y aplicación, sin descuidar los elementos centrales del marketing y la evolución de esta técnica, las características de los consumidores, las estructuras del mercado, entregándole al lector algunas herramientas de la investigación de mercados, elementos para crear estrategias, entre otros. El libro se dirige a estudiantes de Administración de Empresas, Comercio Internacional, Marketing, Mercadeo y ventas, pero también a no estudiantes, personas emprendedoras y empíricas que llevan tiempo realizando labores de comercio nacional e internacional. Es apto para entenderlo por la amplitud de público que tenga la posibilidad de hacer parte del mercado mundial.

MR

Sobre el autor

Marlen Isabel Redondo Ramírez

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 172 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 145 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 18 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 9 Páginas

ISBN13: 9789587719451

$76.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CD

Carlos Andrés Díaz Restrepo

JR

Jorge Humberto Ramírez Osorio

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: online)

Tamaño: 2023 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 173 Páginas

ISBN13: 9789587719468

$69.000 COP



Palabras clave

1. mercadeo 2. mercado de exportación 3. comercio internacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen