# Marketing extraordinario

## El lado oculto y futuro de los mercados

**Autor**
*Damián Di Pace*

### Sinopsis

Las pequeñas y medianas empresas son fundamentales en el desarrollo económico de un país, principalmente porque tienen una facilidad natural para generar empleo, distribuir a nivel regional, entre otras virtudes. Por ello es necesario promover el desarrollo de las pymes. Sin embargo, muy pocas empresas logran superar los tres años de vida y fracasan. Ante este escenario, el autor decide buscar las estructuras del mercado y las dinámicas bajo las cuales surgen y mueren tantas pymes. Para lograr su objetivo, el autor se vale de estudios desarrollados en Europa, Asia y América, aunque se concentra especialmente en los casos cercanos a su región, explicando en un lenguaje sencillo, pero no por ello carente de rigor, los conceptos de las áreas de la economía, marketing y comunicación relacionados con la innovación y la creatividad. De este modo, permite un análisis que da una visión del futuro de los mercados, teniendo en cuenta la relación entre el marketing y la tecnología, y la incidencia de esta en los nuevos compradores.

DD

### Sobre el autor

Damián Di Pace




### Impreso

**Año de publicación:** 2018

**Presentación:** Libro de tacto blando (Libro)

**Tamaño:** 24 x 17 cm

**Número absoluto de páginas:** 366 Páginas

**Número de páginas previas al contenido principal:** 14 Páginas

**Número de páginas del contenido principal:** 351 Páginas

**Número de páginas posteriores al contenido principal:** 1 Páginas

**ISBN13:** 9789587715880

**$69.000 COP**

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

## E-Book

**Año de publicación:** 2018

**Presentación:** EPUB (Digital: online)

**Número absoluto de páginas:** 368 Páginas

**ISBN13:** 9789587715897

**$69.000 COP**

## E-Book

**Año de publicación:** 2018

**Presentación:** PDF (Digital: online)

**Número absoluto de páginas:** 366 Páginas

**ISBN13:** 978

**$20 USD**



## Palabras clave

Mercadeo; Planificación del mercadeo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen