# Marketing estratégico

## Autores

*Julián Villanueva, Juan Manuel de Toro*

## Sinopsis

El mundo del marketing vive un momento convulso. La crisis económica ha presionado a las marcas, que ven reducidos sus presupuestos publicitarios. Sin embargo, el gran cambio no está allí, sino en la digitalización de casi todo: productos y servicios, canales, medios de comunicación, modelos de fijación de precios y, cómo no, el proceso de compra del cliente. Estos cambios han dado a las empresas un gran número de herramientas con las que competir.




JV

## Sobre el autor

Julián Villanueva

Director del Departamento de Dirección Comercial del IESE.

## Impreso

**Año de publicación:** 2018

**Presentación:** Tapa blanda o Bolsillo

**Tamaño:** 25.2 x 21 x 3 cm

**Número de páginas del contenido principal:** 460 Páginas

**ISBN13:** 9786124110955

## Palabras clave

Marketing; Decisiones comerciales; Segmentación; Producto; Marca

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Cuenta con un Ph.D. in Management (Marketing) de la University of California, Los Ángeles, un MBA del IESE y una Licenciatura en Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Su trabajo de investigación se centra en el área del capital cliente, especialmente en el desarrollo de modelos capaces de cuantificar y gestionar el total descontado de los cash-flows de los clientes de una empresa.




Juan Manuel de Toro

Licenciado en Derecho en la Univ. Complutense - Madrid y doctorado por la Facultad en Ciencias Económicas y Empresariales, Univ. de Navarra. Con más de veintisiete años como profesor del IESE y se ha especializado en la gestión y valoración de las marcas y en todo lo que se refiere a la comunicación comercial. En el ámbito académico, detenta la dirección académica del CIEC (Centro Internacional de Empresas de Comunicación) y la coordinación de los Encuentros del Sector Publicitario del IESE.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen