Marketing en redes sociales



Autores

María Sicilia Piñero, Mariola Palazón Vidal, Inés López López, Manuela López Pérez

Sinopsis

MS

Sobre el autor

María Sicilia Piñero

MP

Mariola Palazón Vidal

IL

Inés López López

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 262 Páginas

ISBN13: 9789587787665

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Manuela López Pérez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen