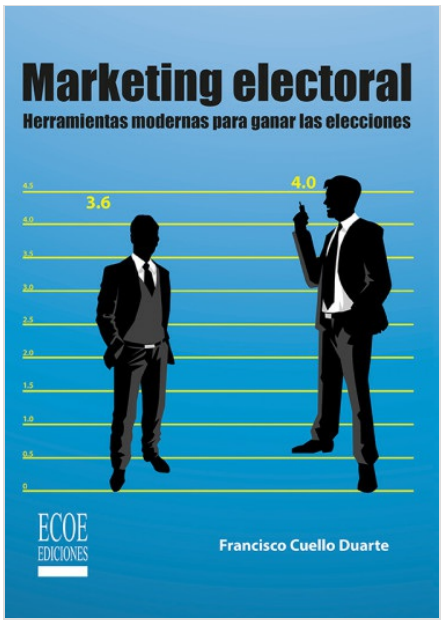
Marketing electoral

Herramientas modernas para ganar las elecciones



Autor

Francisco Cuello Duarte

Sinopsis

Colombia, al igual que la mayoría de los países latinoamericanos que tienen sistema democrático, frecuentemente realizan procesos electorales para elegir a sus gobernantes locales, regionales y nacionales. Es por esto que hemos preparado este libro, el cual está dirigido no sólo a la clase dirigente y especialmente al sector político, sino también al simple ciudadano que participa con su voto en la escogencia de las personas que van a dirigir los destinos de su pueblo. Este libro será de mucho interés para los candidatos, asesores de campañas, coordinadores, consultores y a todos los que tienen que ver con el manejo de la empresa electoral. Así mismo será de gran utilidad para los comunicadores sociales, periodistas, sociólogos, politólogos y demás profesionales interesados en el tema electoral.

FC

Sobre el autor

Francisco Cuello Duarte

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 196 Páginas

ISBN13: 9789587710441

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 196 Páginas

ISBN13: 9789587714197

$29.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Marketing electoral; Campañas electorales; Estrategias políticas; Comunicación política; Electorado; Transparencia; Candidatos; Marketing político

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen