Marketing digital

Autores

Fernando Paniagua Martín, Adolf Rodés Bach

Sinopsis

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Marketing Digital, de los Ciclos Formativos de grado superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales y en Marketing y Publicidad, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing. En esta nueva edición de Marketing digital se exponen los fundamentos de los medios digitales y de internet y sus servicios desde una perspectiva asequible para usuarios sin un cono-cimiento técnico previo profundo, utilizando un lenguaje sencillo y alejado de tecnicismos. Se incorporan nuevas tecnologías y herramientas, como las plataformas de trabajo colaborativo más recientes, así como la aplicación orientada al marketing de otras más consolidadas, como las redes sociales o los canales de comunicación digital de uso cotidiano. Se ha realizado un gran esfuerzo para recoger tanto las nuevas aplicaciones como los nuevos usos de las ya existentes, desde un enfoque asequible, práctico y totalmente actualizado. Al final del libro, se incluye el caso práctico «Abrimos una tienda virtual en línea» en el que se describe detalladamente este proceso paso a paso y de una manera muy didáctica. Los contenidos teóricos se acompañan de gran cantidad de imágenes, tablas, fotografías y ejemplos reales para ilustrarlos, así como mapas conceptuales para repasar y numerosas actividades de distinto tipo para poner en práctica lo que se ha estudiado y reforzar el aspecto eminentemente práctico de este módulo.

FP

Sobre el autor

Fernando Paniagua Martín



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 27 x 21 x 1.4 cm

Número absoluto de páginas: 252 Páginas

ISBN13: 9789585038332

$89.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 252 Páginas

ISBN13: 9789585038349

$78.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AR

Adolf Rodés Bach

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 27 x 21 cm

Número absoluto de páginas: 252 Páginas

ISBN13: 9789585038332

$117.620 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen