Marketing digital en la era de la conectividad

Autor
Jaime Arciniegas

Sinopsis

Esta obra ofrece una exploración exhaustiva de cómo las marcas pueden utilizar herramientas y plataformas digitales para optimizar su comunicación y alcanzar sus objetivos de marketing con eficacia. A medida que la tecnología avanza a pasos agigantados, las empresas de todos los tamaños descubren que deben adaptarse rápidamente para mantenerse relevantes y competitivas en sus respectivos mercados. Este documento se presenta como una guía esencial para marketers, empresarios y profesionales del sector que buscan entender y aplicar las dinámicas del marketing digital en sus estrategias comerciales. Desde la comprensión de la segmentación del público y la personalización de mensajes hasta el aprovechamiento de los datos y la tecnología para mejorar las interacciones con los clientes, este libro aborda los componentes clave que definen el éxito en el panorama digital actual. Además, proporciona a los lectores las herramientas necesarias para navegar en el complejo mundo del marketing digital. Al dominar estas estrategias, las empresas no solo podrán aumentar su visibilidad y engagement, sino también establecer una conexión más profunda y significativa con sus audiencias.

JA

Sobre el autor

Jaime Arciniegas

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 270 Páginas

ISBN13: 9789587928419



Palabras clave

Herramientas digitales; Herramientas marketing; Tecnología en marketing; Marketing digital; Seo; Redes sociales; Plan de marketing digital; Influencers

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen