Marketing con propósito

Conecta con el alma de tu negocio

Autor
Ramiro Parias

Sinopsis

Marketing con propósito explora la transformación personal y profesional a través de una nueva visión del marketing, integrando lo digital con el propósito, la humanidad y la conciencia. El autor recurre a experiencias propias y anécdotas con clientes y su familia para mostrar que el verdadero éxito no se mide solo en métricas o ventas, sino en la capacidad de una marca para conectar, sanar y servir con alma.El libro plantea que una marca, personal o empresarial, solo puede brillar cuando se alinea con su esencia. Con una estructura que recorre temas como el propósito, la inteligencia emocional y la tecnología con alma, el autor propone un enfoque que combina los cuatro pilares del marketing (relacional, integrado, interno y social) con el desarrollo del valor interno, orientando tanto los negocios como la vida hacia la coherencia.Está dirigido a estudiantes y profesionales de marketing, transformación digital y negocios en internet, así como a emprendedores y líderes que buscan un crecimiento alineado con un propósito más profundo. También resulta valioso para cualquier persona interesada en construir una marca auténtica y encontrar sentido en su labor.

RP

Sobre el autor

Ramiro Parias



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.7 cm

Número absoluto de páginas: 126 Páginas

ISBN13: 9789585087453

$61.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 126 Páginas

ISBN13: 9789585087460

$55.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 126 Páginas

ISBN13: 9789585087477

$55.000 COP



Palabras clave

Marketing con propósito; Transformación personal; Marketing digital; Marca con alma; Inteligencia emocional; Tecnología con alma; Marketing relacional; Marketing integrado; Marketing interno; Marketing social; Coherencia empresarial; Desarrollo del valor interno; Negocios en internet; Emprendedores; Liderazgo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen