Marcas, logos y distintivos

Fenómenos particulares de las marcas

Autor
José Octavio Cuéllar Rodríguez

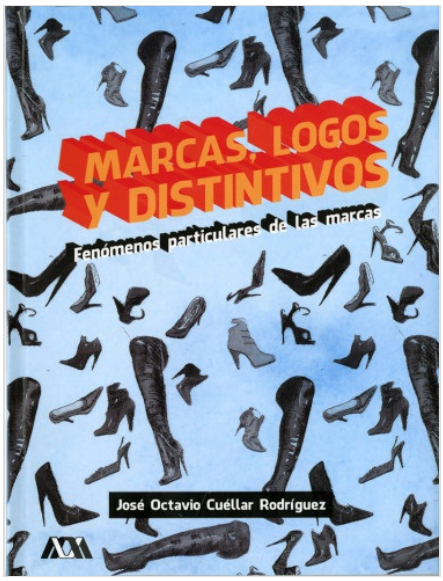
Sinopsis

Análisis del fenómeno de las marcas a partir de diferentes perspectivas de base empírica y del desarrollo de los medios de información masiva, el cual se ha incrementado con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, red, redes sociales y la reflexión desde las diferentes disciplinas científicas de la comunicación, las artes y los diseños.

JC

Sobre el autor

José Octavio Cuéllar Rodríguez



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 16.5 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 175 Páginas

ISBN13: 9786072804012

$160 MXN

Palabras clave

Marcas; Logos; Distintivos; Identidad corporativa; Diseño gráfico

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen