EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Marca, envase y embalaje para pymes

Autor

Luis Alberto Rosa Sierra

Sinopsis

La marca es indispensable para el éxito de un producto; de la correcta elección al momento de introducir un producto dependerá, en gran medida, su éxito comercial. En el presente libro se explica cómo el diseño es una alternativa que puede ser usada con posibilidades para continuar el ejemplo de otros negocios que han seguido la ruta del éxito a largo plazo. Asimismo, se hace una clara descripción de marca, envase y embalaje, satisface la necesidad de información accesible que tienen los alumnos y profesionales del diseño y la mercadotecnia, así como el público en general, con el fin de brindar soluciones originales, frescas y adecuadas.

LR

Sobre el autor

Luis Alberto Rosa Sierra

Diseñador Industrial por la Universidad de Guadalajara. Maestría en Diseño y Desarrollo de Productos por la Universidad de Guadalajara. Doctorado en Ciencia e Ingeniería de los Materiales por la Universidad Politécnica de Cataluña.



Impreso

Año de publicación: 2009

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 26 x 20.5 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 184 Páginas

ISBN13: 9786074500585

$200 MXN

Palabras clave

Comercio; Diseño; Licenciatura; Educación

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen