Marca considerada como forma gráfica, La

Autor

Martha Elisa Alvarado Dufour

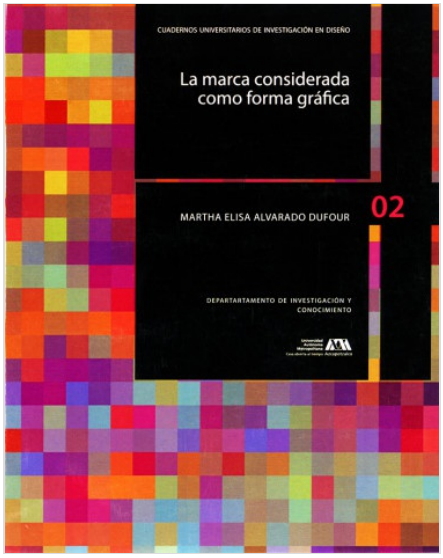
Sinopsis

El estudio de la marca considerada como forma gráfica surge de la necesidad de diferenciar al objeto de diseño del objeto mercadológico, del tal manera que se puedan comprender los principios fundamentales que constituyen gráficamente a la marca desde su naturaleza sígnica formal. Se estudia a la marca con el fin de discernir la manera en que sus características gráficas la establecen como una forma particular.

MA

Sobre el autor

Martha Elisa Alvarado Dufour



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 17 x 0.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 41 Páginas

ISBN13: 9786072805163

$80 MXN

Palabras clave

Marcas; Objeto de diseño; Objeto mercadológico; Objeto de diseño

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen