Manual del comercio electrónico

Autores

Eva María Hernández Ramos, Luis Carlos Hernández Barrueco

Sinopsis

Este libro es una guía práctica con conceptos, técnicas y modelos que abarcan todos los aspectos a tener en cuenta para desarrollar plataformas y estrategias de comercio electrónico. Se explican de manera sencilla los requisitos para cumplir las normativas legales y formalizar contratos electrónicos y se expone cómo hacer un plan de negocio para abrir una tienda en internet, incluyendo cuestiones como la logística, la ciberseguridad, las estrategias en redes sociales, la economía y producción colaborativas, el marketing en línea y las tendencias más innovadoras. Este manual se presenta en fichas independientes, con textos breves y didácticos que facilitan el acceso a los contenidos. Con cada temática se ofrecen distintos enfoques y herramientas virtuales que permiten ampliar conocimientos.

EH

Sobre el autor

Eva María Hernández Ramos

LH

Luis Carlos Hernández Barrueco



Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 198 Páginas

ISBN13: 9789585030589

$138.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 199 Páginas

ISBN13: 9789585030596

$61.200 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 198 Páginas

ISBN13: 9789585030589

$73.664 COP



Palabras clave

Comercio electrónico; Estrategias digitales; Plataformas e-commerce; Modelos de negocio electrónico; Marketing digital; Ventas en línea; Tecnología de comercio; Guía práctica

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen