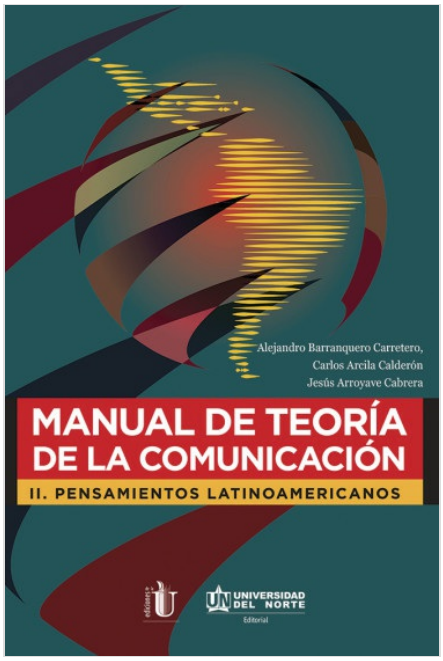
Manual de teoría de la comunicación II

Pensamientos latinoamericanos

Autores

Alejandro Barranquero Carretero, Carlos Arcila Calderón, Jesús Arroyave Cabrera



Escanea para ver en línea

Sinopsis

Este segundo volumen recorre la historia de la teoría de la comunicación a partir de los aportes teóricos de América Latina en este campo. Los autores analizan las influencias de los paradigmas estadounidense y europeo sobre la región, y observan cómo el subcontinente intenta readaptar o suprimir estos aportes, en especial en un periodo como el de la segunda mitad del siglo XX en el que la lucha emocional e identitaria por lo propio comienza a determinar los rasgos de un pensamiento autónomo y diferenciado de otras regiones. El libro se divide en dos partes. La primera está dedicada a la contextualización histórica de la investigación. La segunda aborda la investigación en Latinoamérica a partir de tres grandes ejes: intelectual, institucional y biográfico. El enfoque intelectual da cuenta de las principales ideas, paradigmas y aproximaciones teórico-conceptuales que conformaron los pensamientos latinoamericanos durante la segunda mitad del siglo XX. En el enfoque institucional se describen las instituciones que jugaron un papel trascendental tanto en el surgimiento de estos pensamientos como en la conformación de sus principales rasgos intelectuales. Finalmente, el enfoque biográfico hace referencia a la vida y obra de algunos de los intelectuales más influyentes de la región.

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 122 Páginas

ISBN13: 9789587418675

$42.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Alejandro Barranquero Carretero

Profesor e investigador en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (España).

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 5.13 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 122 Páginas

ISBN13: 9789587418682

$29.400 COP

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2.49 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 122 Páginas

ISBN13: 9789587418699

$29.400 COP

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 122 Páginas

ISBN13: 9789587418675

$49.254 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Doctor en Periodismo y Licenciado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual en la Universidad de Málaga, completa sus estudios en la Universidad Complutense de Madrid, donde realiza los Cursos de Postgrado Especialista en Materialismo Histórico y Teoría Crítica, Especialista en Comunicación y Gestión Política y Experto en Universidad y Arte. Es autor y coautor de distintos escritos acerca de sus líneas habituales de investigación: comunicación para el desarrollo y el cambio social, medios comunitarios, alternativos y ciudadanos, comunicación/educación, comunicación ambiental y teoría crítica. Es Director del Grupo Temático "Comunicación y Ciudadanía" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC); Director de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (www.riccap.org); y miembro permanente del grupo de investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS) de la Universidad Complutense de Madrid, a través del cual ha participado en distintos proyectos i+d financiados. También ha colaborado como investigador a tiempo parcial en otros proyectos en la Universidad de Málaga, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, o para FUHEM-Ecosocial).



Palabras clave

Comunicación; Medios de comunicación de masas; Filosofía de la comunicación



Carlos Arcila Calderón

Profesor del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca (España). Miembro del Observatorio de Contenidos Audiovisuales (OCA). Editor del Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones". Doctor Europeo en "Comunicación, Cambio Social y Desarrollo" por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Data Science y Máster en Periodismo, ambos por la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Ha sido profesor de la Universidad del Rosario (Colombia), la Universidad del Norte (Colombia), la Universidad de Los Andes (ULA) (Venezuela); investigador post-doctoral de la URJC; e investigador asociado de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) (Venezuela). Además, ha sido profesor invitado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (España), la Universidad de la Sabana (Colombia), la Universidad de Santiago de Compostela (España), la Universidad Mayor (Chile) y la Universidade Estadual Paulista (Brasil).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Jesús Arroyave Cabrera

Doctor en Comunicación de la Universidad de Miami (USA). Licenciado en Ciencias de la Educación Especialidad en Lenguas Modernas de la Universidad del Atlántico (Colombia). Magister en Educación de la Universidad del Norte (Colombia) y en Communication and Information Studies de Rutgers University. Comunicación Social y Periodismo - Univ Autonoma del Caribe

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen