UNIVERSIDAD DE LIMA

Manual de Herramientas de Creatividad e Innovación

Autores

Paola Malinalli Domínguez Díaz, Evelyn Mercedes Mezarina Beltrán, Carlos Medardo Urbina Rivera

Sinopsis

Las empresas de hoy requieren profesionales creativos e innovadores que formulen las mejores propuestas de valor para sus clientes. Y, por supuesto, todos podemos entrenarnos en estas cualidades. Este manual reúne las principales herramientas para desarrollar la creatividad y la innovación aplicadas a los negocios. Así, tenemos el mapa de empatía, fundamental para conocer bien a los clientes, y el mapa de experiencia del cliente para mejorar los procesos. El diseño y mejora de productos y servicios se aborda con el design thinking, el SCAMPER, la matriz de ideas y las analogías forzadas. El storyboard y el storytelling sirven para la presentación ante el cliente, y la gamificación se plantea como forma de motivación y fidelización. Para los modelos de negocios, se propone Lean canvas. Finalmente, se ofrecen divertidos warm ups para despertar la creatividad.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: A-format paperback (Libro)

Tamaño: 28 x 20.5 cm

Número absoluto de páginas: 158 Páginas

ISBN13: 9789972455896

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 28 cm

Total de páginas numeradas: 158 Páginas

ISBN13: 9789972455896

$88.195 CLP

PD

Sobre el autor

Paola Malinalli Domínguez Díaz

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

EM

Evelyn Mercedes Mezarina Beltrán

CU

Carlos Medardo Urbina Rivera



Palabras clave

Mapa de empatía; Scamper; Matriz de ideas; Storytelling; Storyboard; Gamificación; Desing thinking; Lean canvas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen