Management en las empresas

Autor

Jaime Sicard Ramírez

Sinopsis

Enfrentar las complejidades del management empresarial en el mundo de hoy exige de la dirección de la organización el conocimiento, la estrategia y la práctica para asegurar su sostenibilidad y crecimiento. Uno de los principales aportes de esta obra es abordar estas problemáticas de forma entendible, mediante la narración de experiencias reales, tanto del autor como de otros personajes. El management es una actividad para la cual se deben tener en cuenta una serie de factores referentes a los entornos internos y externos de las empresas; éste se centra específicamente en dos aspectos críticos: su enseñanza en las escuelas o facultades de negocios, y el entrenamiento o desarrollo gerencial, generalmente llevado a cabo en grandes entidades. Su tipo de contenido y experiencia del autor hacen de esta obra un material de referencia para los interesados en el tema. Con esta obra se busca que el lector sea un buen mánager en su empresa, maneje con éxito situaciones y toma de decisiones, logre el objetivo de servicio económico y gerencie con calidad y efectividad.Con esta obra se busca que el lector sea un buen mánager en su empresa, maneje con éxito situaciones y toma de decisiones, logre el objetivo de servicio económico y gerencie con calidad y efectividad.



IBD

Año de publicación: 2010

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 304 Páginas

ISBN13: 9789584468574

JS

Sobre el autor

Jaime Sicard Ramírez

Palabras clave

Management de las empresas. estrategia y práctica; Management; Libros sobre administración; Que es management; Jaime sicard ramírez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen