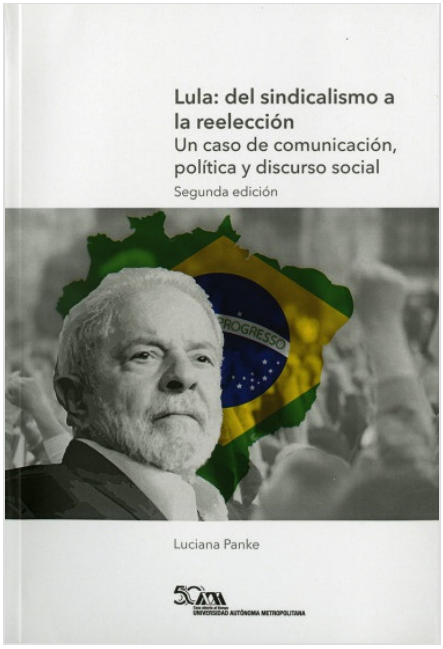
Lula: del sindicalismo a la reelección

Un caso de comunicación política y social

Autor
Luciana Panke

Sinopsis

La primera edición de esta obra despertó mucho interés y se posicionó rápidamente como necesaria para el análisis de la comunicación política en Latinoamérica. Ello fue posible gracias a su enfoque multidisciplinar y a su rigurosa metodología que dio cuenta de los discursos del que quizás sea ya el actor político más importante de la realidad brasileña en las dos primeras décadas del siglo XXI. Entre la primera edición de esta obra en 2015 y esta, el propio Luiz Inácio Lula da Silva ha vivido una epopeya: la persecución y denostación de su figura a través del proceso de impeachment que padeció la expresidenta Dilma Rousseff, y el lawfare dirigido contra él; su encarcelamiento y posterior liberación, así como su participación en la elección por la presidencia de su país y su triunfo, que le garantizó un tercer periodo a partir de 2023. Todo lo cual convirtió en un hito en la palpitante historia política de Brasil. Sea desde el campo de las ciencias sociales o las humanidades, el lector encontrará en esta obra actualizada una robusta interpretación de la compleja realidad brasileña desde un elemento central de la política: el análisis de los discursos de uno de sus principales actores.



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 22 x 15 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 264 Páginas

ISBN13: 9786072832794

$300 MXN

Palabras clave

Lula-pensamiento político;
Brasil-política y gobierno;
Campaña electoral-brasil-2006;
Partido de los trabajadores

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

También hallará a Lula como actor relevante en el escenario internacional y a Brasil como el gigante del cono sur e integrante destacado de los BRIC, grupo económico que está reconfigurando la geopolítica mundial. Esta segundo edición fortalece y renueva la colección de obras fundamentales para la comunicación política en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM Cuajimalpa. Además, es fruto de una intensa colaboración con la Universidad de Paraná, Brasil, a través de su autora, Luciana Panke, quien es hoy un punto de consulta obligado a través de su extensa obra.



Sobre el autor

Luciana Panke

Es doctora en Ciencias de la comunicación por la Universidad de Sao Paulo, maestra en lingüística por la Universidad Federal de Paraná y licenciada en Comunicación Social por la Pontificia Universidad Católica de Paraná.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Conferencista internacional y analista de medios. Es profesora del Departamento de Comunicación Social y de la maestría en Comunicación de la Universidad Federal de Paraná, líder del grupo de investigación "Comunicación Electoral" y autora de varias publicaciones, entre las que destaca, "Campañas electorales para mujeres. Retos y tendencias", publicado por la editorial Piso 15.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen