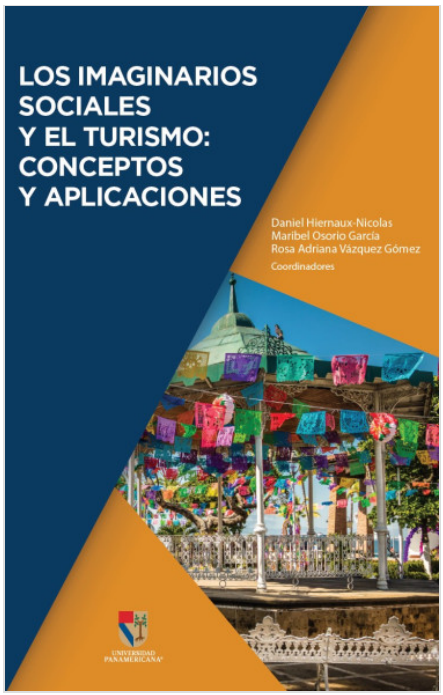
Los imaginarios sociales y el turismo

conceptos y aplicaciones

Autores

Carlos Rogelio Virgen Aguilar, Alfonso Zepeda Arce, Lidia Graciela Girola Molina, Martha Lilia De Alba González, Eloy Méndez Sainz, Maribel Osorio García, Rosa Adriana Vázquez Gómez, Álvaro López López, Víctor Fernando Zamora Águila, Mario Alberto Velázquez García, Helene Dinamarca Balslev Clausen, Maribel Osorio García, Rosa Adriana Vázquez Gómez, Ilia Alvarado Sizzo, Daniel Hiernaux Nicolas, Daniel Hiernaux Nicolas, Juan Milton Jair Aragón Palacios



Sinopsis

Los imaginarios sociales y el turismo: conceptos y aplicaciones. La presente publicación se inscribe en la fase álgida de la crisis sanitaria y económica que vive México y la mayor parte de los países del mundo. Momento de reflexión y recogimiento para pensar en qué mundo queremos vivir; aún nos es particularmente difícil construir una visión congruente del mundo de mañana. Una manera, ciertamente apoyada por muchos, es la búsqueda de modelos, patrones y tendencias cuantificables para definir el rumbo de los principales componentes de nuestro mundo de vida. Otra, también rica, pudiera basarse en el estudio y la prefiguración de las tendencias subjetivas de nuestras poblaciones frente a los eventos que nos acechan. Nuevas representaciones del mundo y nuevos imaginarios están por construirse. La presente obra, iniciada antes de la aparición de la pandemia, adquiere particular relevancia porque ofrece reflexiones de destacados académicos mexicanos sobre las representaciones y los imaginarios sociales; resaltando varios ensayos orientados al tema del turismo, una actividad particularmente puesta en suspenso y afectada por los hechos recientes. Una primera parte de la obra se concentra en aspectos conceptuales mientras que la segunda ofrece un acercamiento a estudios de caso, todos, de una manera u otra, significativos para el turismo y el tiempo libre.

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23.5 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 202 Páginas

ISBN13: 9786077905783

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 3 Megabytes (MB)

ISBN13: 9786077905790

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Las aportaciones de científicos sociales de renombre seguramente contribuirán a la valoración de esta obra que se inscribe en las reflexiones indispensables para construir el mundo por venir, más allá de los tiempos tormentosos actuales.



Palabras clave

Imaginarios sociales; Turismo; Sociología; Representaciones sociales; Cultura

CV

Sobre el autor

Carlos Rogelio Virgen Aguilar

AZ

Alfonso Zepeda Arce

LG

Lidia Graciela Girola Molina

MA

Martha Lilia De Alba González

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

EM

Eloy Méndez Sainz

MO

Maribel Osorio García

RV

Rosa Adriana Vázquez Gómez

ÁL

Álvaro López López

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

VZ

Víctor Fernando Zamora Águila

MV

Mario Alberto Velázquez García

HB

Helene Dinamarca Balslev Clausen

MO

Maribel Osorio García

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

RV

Rosa Adriana Vázquez Gómez

IA

Ilia Alvarado Sizzo

DH

Daniel Hiernaux Nicolas

DH

Daniel Hiernaux Nicolas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Juan Milton Jair Aragón Palacios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen