Editorial Tecnológica de Costa Rica

Los emprendedores y la creación de empresas

Autor

Juan Carlos Leiva-Bonilla

Sinopsis

El libro aborda el tema del fomento a la creación de empresas, ofreciendo un valioso recurso tanto para emprendedores que desean iniciar su propio negocio como para estudiantes de cursos relacionados con la creación de empresas y el emprendimiento. Proporciona una combinación de elementos teóricos fundamentales, herramientas prácticas con aplicaciones en línea, ejemplos y un caso de estudio específico de la realidad costarricense. Desde la búsqueda y evaluación de ideas de negocios hasta el diseño de un plan empresarial y la identificación de mecanismos de apoyo y financiamiento, este libro guía a los emprendedores a lo largo de todo el proceso de lanzamiento de una nueva empresa en Costa Rica. Es una lectura esencial para aquellos que buscan iniciar sus propios emprendimientos en el país.



Sobre el autor

Juan Carlos Leiva-Bonilla

Formación académicaDoctor en Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia, España (2011).



E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital (suministrado electrónicamente))

Número de páginas de la versión impresa: 200 Páginas

ISBN13: 9789[illegible]

$5 USD

Palabras clave

Administración; Emprendedurismo; Pymes

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Master en Economía y Desarrollo Industrial con mención en Pymes, por Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires, Argentina (2002).Licenciado en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) (1997).Bachiller en Administración de Empresas, ITCR (1994).Experiencia profesionalProfesor catedrático con la categoría 3 (máxima posible) e investigador consolidado categoría 3 en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR). Desde el 2004 es profesor de la carrera de Administración de Empresas (AE) en el ITCR, impartiendo cursos de grado (metodología de la investigación, estrategia empresarial, creatividad e innovación empresarial) así como en posgrados (gerencia del conocimiento y la innovación, emprendimiento y pymes).Durante diez años coordinó el Programa de Emprendedores del ITCR. Ha publicado más de sesenta artículos científicos en temas de innovación, emprendimiento y pymes. Además, cuatro libros, dos de ellos con la misma editorial en temas de pymes y emprendimiento.Ha abordado el tema de innovación desde diversas aristas: como investigador, por medio de diversas investigaciones y publicaciones; como profesor, diseñó y ha impartido el curso de “Gerencia del conocimiento y la innovación” en la Maestría en Dirección de Empresas de la Escuela de AE. A nivel de bachillerato también diseñó e imparte el curso “Creativity and Business Innovation” (en inglés). Como consultor, ha participado en diversos proyectos con empresas e instituciones públicas en la materia. Además, en su canal de YouTube Si me lo hubieran dicho antes trata frecuentemente el tema de innovación.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen