Los Dilemas de las pymes

Autor

José M. Mendoza Guerra

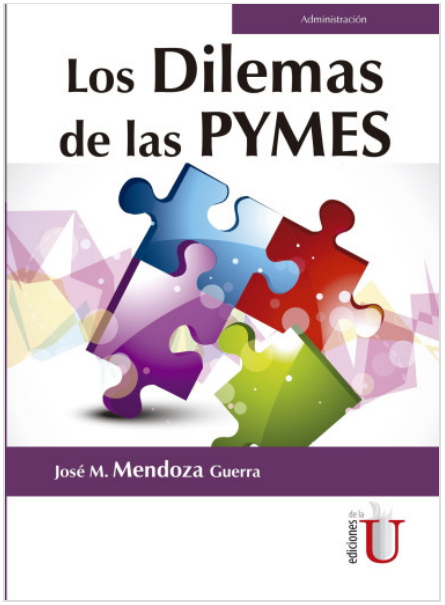
Sinopsis

Este libro nace de la necesidad de superar la forma como en Colombia se han escrito los libros sobre las PYMES, que esencialmente parten de la literatura internacional, como los estudios estratégicos, de competitividad, calidad y gestión, y luego los adoban con referencias a casos de empresas de este colectivo del país, sin estudiar la problemática propia de estas compañías, es decir, no comprenden la PYME desde dentro, en sus elementos empresariales intrínsecos. Por supuesto que el enfoque adecuado implica un mayor esfuerzo intelectual, pero el conocimiento derivado de ello nos da bases para desarrollar estrategias, mecanismos y política públicas para desarrollar estas compañías, de tal forma que puedan jugar en los mercados internacionales y globales e incidir mejor en lo social. La obra contiene dos bloques importantes: en el primero, con dos capítulos, se sientan las bases conceptuales, las cuales sirven para entender los dilemas y en el segundo, se estudian de manera detallada cada uno de éstos.

JM

Sobre el autor

José M. Mendoza Guerra



IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 142 Páginas

ISBN13: 9789587629293

Palabras clave

Los dilemas de las pymes; José maría mendoza guerra; Administración; Gestión empresarial; Gerencia; Pymes; Emprendimiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen