Logo ¿Cómo evaluar su marca?. Cultura de diseño para Pymes



Autor

Augusto Solórzano y otros

Sinopsis

Este libro de investigación es resultado de un proyecto titulado: Estrategias de transferencia y apoyo de diseño gráfico, para el sector Pyme en la ciudad de Medellín. La investigación fue desarrollada por el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico -GIDG-. La iniciativa nace de la necesidad detectada .de capacitar a los emprendedores para que reconozcan la importancia de integrar el diseño en sus empresas, para agregar valor al producto, diferenciarse y crecer, y adicionalmente, que sean capaces de diagnosticar el estado del diseño en sus planes de negocio o emprendimientos nacientes, informarse sobre cómo pueden mejorarlo y desarrollar una base de conocimientos mínimos que les permitan comunicarse con los diseñadores y poder obtener de ellos un servicio de alta calidad. Finalmente, esperamos que esta publicación pueda ser entendida como una sencilla metodología de diagnóstico, para que los emprendedores puedan evaluar su LOGO, (marca o catálogo), y puedan comunicarse con los diseñadores en un mismo lenguaje logrando construir una visión prospectiva de la identidad visual de sus empresas.

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 21 cm

Número absoluto de páginas: 86 Páginas

ISBN13: 9789587644937

$55.000 COP

AY

Sobre el autor

Augusto Solórzano y otros

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen