Logística del transporte y distribución de carga

Autor

Luis Aníbal Mora García

Sinopsis

El transporte de carga tradicional y la distribución de mercancías en Latinoamérica es una actividad estigmatizada por su informalidad y desarrollo incipiente; que se ha basado en negociaciones donde solo se definen los ?fletes?. En la actualidad, el transporte se constituye en la actividad más crítica en la gestión cadena de abastecimientos. Por ser el eslabón final de la distribución se convierte en factor clave para la efectividad en las entregas oportunas superando las expectativas en términos de calidad en la entrega y cumplimiento de pedidos. La obra analiza la evolución del transporte hacia la operación logística integral orientada a ofrecer un servicio óptimo en el manejo de carga acorde con las necesidades del mercado. Además brinda una guía a las empresas sobre cómo administrar y asumir el reto de convertir el transporte (propio y/o contratado) en una ventaja competitiva y sostenible en el tiempo. El libro está dirigido a docentes, estudiantes, académicos y empresas interesadas en la gestión logística tanto desde el área administrativa como desde la ingeniería industrial.

LM

Sobre el autor

Luis Aníbal Mora García



Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 266 Páginas

ISBN13: 9789587711417

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2014

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 266 Páginas

ISBN13: 9789587711424

$49.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 266 Páginas

ISBN13: 978

$14 USD



Palabras clave

Logística; Transporte de carga; Distribución; Cadena de abastecimientos; Gestión empresarial; Servicio al cliente; Competitividad; Latinoamérica

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen