Lo sagrado y los medios de comunicación

Efímero y trascendente

Autores

Jesús Martín Barbero, Juan Carlos Ubilluz, Óscar Espinoza De Rivero, Hildegard Willer, Juan SJ Dejo Bendezú, Manuel SJ Díaz Mateos, Raschid Rabí, Alberto SJ Simons Camino, Rocío Silva Santisteban, Rafael Besaccia



Sinopsis

Nuestro interés particular por analizar lo sagrado en los medios de comunicación no se refiere a encontrar “huellas” religiosas –cristianas o no- en actividades seculares mediáticas, sino a entender cómo desde los medios se construyen discursos que dan sentido a una nueva significación de sacralidad en sociedades tercermundistas como las nuestras. Esta sacralidad estaría vinculada con nuevas rutas en la búsqueda de la utopía del Absoluto, con preguntas sobre el significado de la muerte, con búsquedas de alianzas y relaciones “fuertes” interpersonales con un objetivo común que trascienda lo individual, con espacios de encuentro ritual donde las personas encuentran nuevas maneras de construir identidades.

Impreso

Año de publicación: 2009

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 20.9 x 14.5 x 1.4 cm

Número de páginas del contenido principal: 219 Páginas

ISBN13: 9786124513015

JM

Sobre el autor

Jesús Martín Barbero

JC

Juan Carlos Ubilluz

ÓD

Óscar Espinoza De Rivero

HW

Hildegard Willer

JD

Juan SJ Dejo Bendezú

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MD

Manuel SJ Díaz Mateos

RR

Raschid Rabí

AS

Alberto SJ Simons Camino

RS

Rocío Silva Santisteban

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Rafael Besaccia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen