Liderazgo e innovación

Aprendizajes del WOBI 2024 en la Universidad Militar Nueva Granada

Autores

Carlos Alberto Ardila Castro, Manuel Guillermo Carrascal Jácome, José Guillermo Cogollo Rincón, Dilia Paola Gómez Patiño, Jhon Andrés Gómez Portilla, David González-Cuenca, Manuel Losada-Sierra, Jean Carlo Mejía Azuero, Luz Martha Melo Rodrigues, Laura Marcela Perdomo Fonseca, José Luis Ramírez Arias, Nydia Alexandra Rojas Ávila, Pedro José Sánchez Caimán, Juan Vicente Trujillo Muñoz, Sandra Valbuena Antolínez, Oscar Iván Varela-Vélez



Sinopsis

Resumen: Este artículo analiza las lecciones clave sobre transformación y desarrollo organizacional del evento WOBI 2024. Identifica metodologías y herramientas aplicables a las organizaciones para promover la innovación y la competitividad. Mediante una revisión crítica de la literatura con un enfoque discursivo, se establecen recomendaciones para implementar estrategias organizacionales que potencien el liderazgo, la cultura corporativa y la innovación. Además, se examinan casos de estudio emblemáticos para ilustrar la aplicabilidad de estos conceptos en diversas industriasAbstract: This article analyzes the key lessons learned on organizational transformation and development from the wobi 2024 event. It identifies methodologies and tools applicable to organizations to promote innovation and competitiveness. Through a critical literature review with a discursive approach, recommendations are established for implementing organizational strategies that enhance leadership, corporate culture, and innovation. Additionally, emblematic case studies are examined to illustrate the applicability of these concepts across various industries.Resumo: Este artigo analisa as lições-chave sobre transfor mação e desenvolvimento organizacional do evento wobi 2024.

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas del contenido principal: 217 Páginas

ISBN13: 9786287941212

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Identifica metodologias e ferramentas aplicáveis às organizações para promover a inovação e a competitividade. Por meio de uma revisão crítica da lite ratura com enfoque discursivo, estabelecem-se recomendações para implementar estratégias organizacionais que fortaleçam a liderança, a cultura corporativa e a inovação. Além disso, examinam-se casos de es tudo emblemáticos para ilustrar a aplicabilidade desses conceitos em diferentes indústrias.

CA

Sobre el autor

Carlos Alberto Ardila Castro

MC

Manuel Guillermo Carrascal Jácome

JC

José Guillermo Cogollo Rincón

Palabras clave

Liderazgo, innovación, transformación organizacional, desarrollo organizacional, metodologías, herramientas, estrategias organizacionales, cultura corporativa, competitividad, casos de estudio

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

DG

Dilia Paola Gómez Patiño

JG

Jhon Andrés Gómez Portilla

DG

David González-Cuenca

ML

Manuel Losada-Sierra

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JM

Jean Carlo Mejía Azuero

LM

Luz Martha Melo Rodrigues

LP

Laura Marcela Perdomo Fonseca

JR

José Luis Ramírez Arias

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

NR

Nydia Alexandra Rojas Ávila

PS

Pedro José Sánchez Caimán

JT

Juan Vicente Trujillo Muñoz

SV

Sandra Valbuena Antolínez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

OI

Oscar Iván Varela-Vélez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen