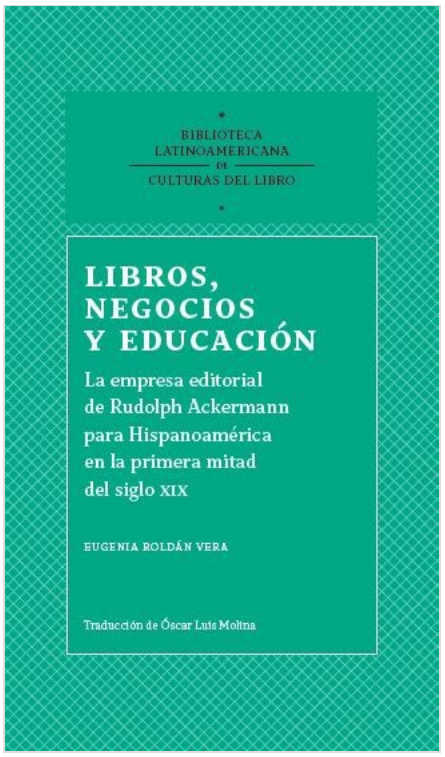
Libros, negocios y educación

La empresa editorial de Rudolph Ackermann para Hispanoamérica en la primera mitad del siglo XIX

Autores

Eugenia Roldán Vera, Óscar Luis Molina



Sinopsis

Libros, negocios y educación es un estudio sobre la importación de libros de Gran Bretaña a Hispanoamérica en los primeros años de vida independiente. Se centra en la empresa multinacional de Rudolph Ackermann, que dominaba el mercado de libros británicos en español, con una amplia circulación e incidencia en la cultura impresa de las naciones americanas emergentes. La autora analiza cómo la materialidad de los libros afectó el conocimiento que transmitían y explora el papel que desempeñaron en la formación de nuevas identidades sociales y nacionales.Esta obra pionera es una contribución fundamental al enfoque de las historias conectadas en el periodo de las revoluciones de independencia americana. Muestra cómo la circulación y el comercio de libros es crucial para entender las relaciones económicas, culturales y educativas en el mundo Atlántico: estas no fueron unidireccionales entre el centro y la periferia del mundo occidental, sino caminos de ida y vuelta. Analiza también cómo los textos escolares adquirieron características materiales específicas que se extendieron mundialmente en forma de modelos pedagógicos transnacionales.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 21 x 14 x 2.3 cm

Número absoluto de páginas: 476 Páginas

ISBN13: 9789587816709

$87.000 COP

ER

Sobre el autor

Eugenia Roldán Vera

Investigadora del Departamento de Investigaciones Educativas del Cinvestav (México).

Historiadora de la Universidad Nacional Autónoma de México. Realizó la maestría y el doctorado en las universidades de Warwick y Cambridge (Reino Unido) respectivamente y una estancia posdoctoral en el Centro de Educación Comparada en la Universidad Humboldt de Berlín. Se ha especializado en la historia de la educación en los siglos XIX y XX, sobre todo la historia de la escuela, los libros escolares, los conceptos político-educativos y los modelos pedagógicos, siempre desde una perspectiva que rebasa las fronteras nacionales. De 2016 a 2019, dirigió la Revista Mexicana de Historia de la Educación. Recientemente, coeditó, con Eckhardt Fuchs, The Transnational in the History of Education: Concepts and Perspectives (Palgrave Macmillan, 2019).



Óscar Luis Molina

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 476 Páginas

ISBN13: 9789587816716

$30.000 COP

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 14 x 21 x 278.9 cm

Total de páginas numeradas: 476 Páginas

ISBN13: 9789587816709

$32.450 CLP



Palabras clave

Industria del libro - historia - inglaterra - siglo xix; Industria del libro -historia - américa latina - siglo xix; Publicaciones académicas - historia inglaterra - siglo xix; Libros y lectura - américa latina - historia - siglo xix; Industria editorial - historia - gran bretaña; Industria editorial - historia américa latina

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen