Libros, negocios y educación

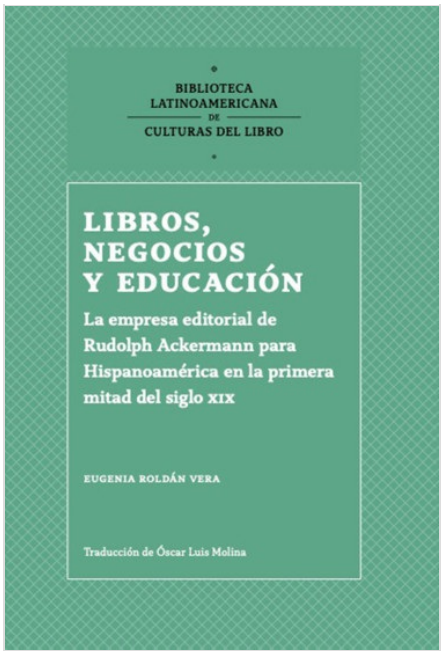
La empresa editorial de Rudolph Ackermann para Hispanoamérica en la primera mitad del siglo XIX

Autor

Eugenia Roldán Vera

Sinopsis

Libros, negocios y educación es un estudio sobre la importación de libros de Gran Bretaña a Hispanoamérica en los primeros años de vida independiente. Se centra en la empresa multinacional de Rudolph Ackermann, que dominaba el mercado de libros británicos en español, con una amplia circulación e incidencia en la cultura impresa de las naciones americanas emergentes. La autora analiza cómo la materialidad de los libros afectó el conocimiento que transmitían y explora el papel que desempeñaron en la formación de nuevas identidades sociales y nacionales.



ER

Sobre el autor

Eugenia Roldán Vera

Investigadora del Departamento de Investigaciones Educativas del Cinvestav (México).

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Número de páginas del contenido principal: 476 Páginas

ISBN13: 9786072826625

$184 MXN

Palabras clave

Rudolph ackermann; Libros británicos-español; Libros-hispanoamérica

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Historiadora de la Universidad Nacional Autónoma de México. Realizó la maestría y el doctorado en las universidades de Warwick y Cambridge (Reino Unido) respectivamente y una estancia posdoctoral en el Centro de Educación Comparada en la Universidad Humboldt de Berlín. Se ha especializado en la historia de la educación en los siglos XIX y XX, sobre todo la historia de la escuela, los libros escolares, los conceptos político-educativos y los modelos pedagógicos, siempre desde una perspectiva que rebasa las fronteras nacionales. De 2016 a 2019, dirigió la Revista Mexicana de Historia de la Educación. Recientemente, coeditó, con Eckhardt Fuchs, The Transnational in the History of Education: Concepts and Perspectives (Palgrave Macmillan, 2019).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen