Libro Mercado: literatura y neoliberalismo

Autor

José Ramón Ruisánchez Serra

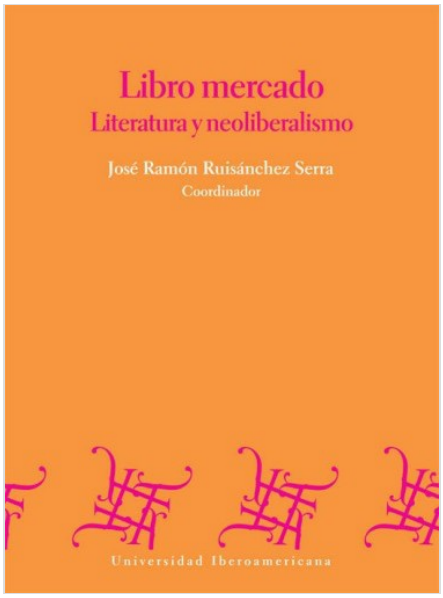
Sinopsis

Como medio de comunicación por excelencia a través de los años se ha visto el libro como riqueza literaria, y en un menor grado como mercancía o producto. Sin embargo, dada la inmensa y devoradora vida consumista, el libro no es más un simple medio intelectual, sino un arma con delicada faz y con gran poder, capaz de cambiar su valor monetario por el contenido, sin miramientos hacia la estética y fabricación. En este punto, su relación con el mercado y el capitalismo se torna frágil e incluso su separación es confusa. En estos ensayos se habla sobre la historia del libro en América Latina y los cambios sufridos a raíz de la masificación editorial, en lo físico y en contenido. Una fascinante reflexión y análisis acerca de su valor según diferentes contextos, y su relación con el mercado.

JR

Sobre el autor

José Ramón Ruisánchez Serra



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 260 Páginas

ISBN13: 9786074173383

$230 MXN

Palabras clave

Libros; Ensayos; Libros en américa latina; Libro y su relación con el mercado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen