Letras hechas a mano

Autor

Roxana Martínez Vergara

Sinopsis

Las letras que dejan ver la mano de quien las escribe o las dibuja, entendidas como el medio que da forma a nuestra voz y a la de otros, son la esencia de este libro. Letras hechas a mano presenta un panorama histórico y teórico sobre la enseñanza, el aprendizaje y el lugar que ha ocupado la letra —desde su esencia morfológica hasta su poder comunicativo— en la vida privada de la autora y en los espacios culturales y sociales. Este libro incluye dos estudios de caso de la rotulación popular en Colombia y en Brasil, que analizan la obra de artistas destacados en este oficio y la gráfica popular en América Latina.



Sobre el autor

Roxana Martínez Vergara

Nací y crecí en Bogotá.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 272 Páginas

ISBN13: 9789587981841

$100.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Cuando estudiaba Diseño Gráfico en la Universidad Nacional, sentí la necesidad de alejarme por un tiempo de los libros y el salón de clase para experimentar en primera persona el mundo con ojos de diseñadora. Conseguí una pasantía y me fui a vivir una temporada a la Sierra Nevada de Santa Marta para trabajar con comunidades indígenas. Gracias a este viaje entendí que yo tenía una gran curiosidad por conocer de cerca el mundo en el que me movía y mundos distintos al mío, que me intrigaban las personas, sus saberes y modos de vida.De vuelta a Bogotá comencé a explorar las manifestaciones gráficas que veía a diario en la calle, y de ese interés nació Populardelujo en el año 2001, -proyecto del cual soy cofundadora- que señala el valor de una valiosa cultura visual largamente subestimada, contribuyendo a dar mayor visibilidad a personas, comunidades, experiencias y costumbres que no han tenido suficiente representación en América Latina.Alrededor del tema de la cultura popular y la gráfica de la calle, realicé el proyecto Adentro y afuera. Imágenes e imaginarios de la gráfica popular y callejera (Especialización en Teoría del Diseño Comunicacional. Universidad de Buenos Aires), y Una imagen vale más que mil palabras. Diseño, cultura y consumo (Maestría en Estudios Culturales. Universidad Nacional).Actualmente, adelanto el proyecto de investigación y creación Letras hechas a mano, sobre el oficio de hacer avisos a mano, en el cual convergen el interés por el estudio de la letra, la escritura y la gráfica popular.

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas del contenido principal: 274 Páginas

ISBN13: 9789587981858

$66.700 COP

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 272 Páginas

ISBN13: 9789587981841

$56.047 ARS



Palabras clave

Tipografía; Diseño gráfico; Cultura visual; Rotulación

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen