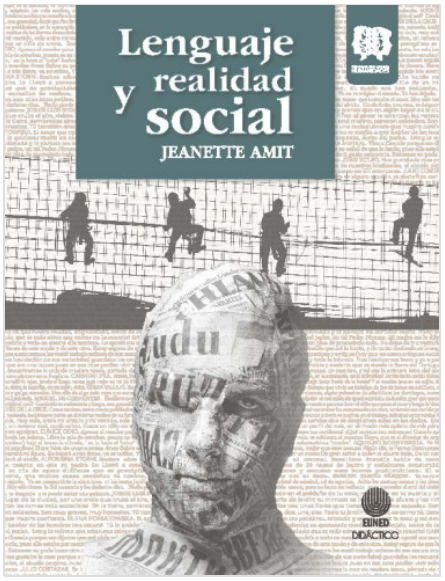
Lenguaje y realidad social (Segunda edición)



Autor

Jeanette Amit

Sinopsis

El libro Lenguaje y realidad social plantea una propuesta transdisciplinaria. El objetivo de aprendizaje es estimular la observación crítica de las propias experiencias y del entorno sociocultural, guiada por una disposición al diálogo, la negociación y la cooperación. Como facultad humana, el lenguaje participa en la construcción de la realidad social. Un tejido de narraciones reviste el mundo de significación cultural y a cada persona en él. Se trata de una facultad poderosa que influye sobre la percepción, la cognición, la memoria y la imaginación. El lenguaje es el material con el que está construida la casa que habitamos. En ella se escenifican los dramas cotidianos, atravesando múltiples escenarios y desempeñando roles variados. Este es el espacio para la convivencia con lo familiar, pero también donde nos enfrentamos a lo extraño, lo ajeno o lo ambiguo. Cada realidad social es enunciada cuando una comunidad integra y organiza sus pensamientos mediante el uso de signos. Por ello, el resultado es tan plural y diverso como las comunidades que coexisten en el mundo. En lugar de separar el «nosotros» de «ellos» (los «otros»), corresponde celebrar esta diversidad y aprender a cooperar para resolver los problemas comunes.

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: A4 (Libro)

Tamaño: 27 x 21 x 37.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 720 Páginas

ISBN13: 9789968489850

$12.000 CRC

JA

Sobre el autor

Jeanette Amit

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 710 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$12 USD



Palabras clave

Didáctico; Transdisciplinario; Lenguaje; Realidad social; Observación crítica

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen