Lecciones prácticas para el éxito empresarial



Autor

Santiago Perdomo Maldonado

Sinopsis

En sus Lecciones prácticas para el éxito empresarial Santiago Perdomo Maldonado examina las enseñanzas que le permitieron construir una exitosa carrera profesional en el sector bancario y empresarial del país. Son experiencias de vida de gran utilidad para el lector, pues en ellas el autor analiza los pilares que soportan una sólida reputación y que permiten conseguir resultados de largo plazo: el trabajo disciplinado, la confianza, la autocrítica y la ética laboral. Así mismo, aborda aspectos fundamentales como el uso del efectivo, la bancarización y la política fiscal colombiana, y discute a profundidad, entre otros, conceptos como gobierno corporativo, transformación digital, fiducia, mercados de divisas y liquidez. Y como bien lo explica, estas lecciones extraídas de su vida tanto privada como profesional no constituyen metas en sí mismas, sino que son propuestas que el lector puede vivir e interiorizar de acuerdo con sus propias experiencias.



Sobre el autor

Santiago Perdomo Maldonado

País: ColombiaPerfil ProfesionalEstudió en el Gimnasio Moderno y se graduó como Administrador de Empresas en el Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA.

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 20 x 14 cm

Número absoluto de páginas: 150 Páginas

ISBN13: 9789588988511

$40.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Perfil AcadémicoFue profesor del Politécnico Grancolombiano, de la Universidad de la Sabana y del CESA. Comenzó su vida profesional en el Banco de Bogotá como practicante, para luego pasar por el Banco Internacional y el Citybank antes de vincularse al Banco Colpatria en 1981 de donde se retiró como presidente en 2018. Ha sido empresario y emprendedor durante toda su vida y actualmente se desempeña como consejero delegado del Grupo Mercantil Colpatria.

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 150 Páginas

ISBN13: 9789588988528

$28.000 COP



Palabras clave

Gestión empresarial; Experiencias de vida; Planificación empresarial; Estrategias empresariales; Gobierno corporativo; éxito en los negocios; ética empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen