Las TIC en su dimensión comunicativa y cultural



Autores

Olga Rodríguez Cruz, Mariano Andrade Butzonitch, Sybila Melo

Sinopsis

Diez especialistas en comunicación y cultura presentan un amplio panorama de enfoques sobre un tema que el distanciamiento social impuesto por la pandemia del SARS CoV2 (Covid-19) ha vuelto de urgente reflexión: la función y el devenir de las tecnologías de la información y la comunicación en todos los aspectos de nuestra vida social.En estas páginas se exponen asuntos tan relevantes y cotidianos como las relaciones de nuestra subjetividad con ciborgs y avatares, el problema de la posverdad, el recurso de las etnografías virtuales, la semiótica digital, la educación y las redes sociales. Por medio de investigaciones que interrogan la red global y sus dispositivos tecnológico-discursivos, los lectores tendrán la oportunidad de reconocer, valorar y discutir las transformaciones que éstos traen aparejadas en los vínculos entre lo público y lo privado, la identidad, la intersubjetividad y sus derivaciones antropológicas y socioculturales. Más allá de la valoración final de estos cambios socioculturales, el libro expone y orienta acerca de este mundo paralelo, rico tanto en encuentros y experiencias como en tensiones y conflictos.



Sobre el autor

Olga Rodríguez Cruz

OLGA RODRÍGUEZ CRUZ es doctora en Ciencias Sociales con orientación en comunicación y política.

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Tamaño: 21 x 14 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 369 Páginas

ISBN13: 9786078840069

$280 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesora de la UACM en la Academia de Comunicación y Cultura. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1. Imparte cursos en comunicación política, publicidad y propaganda, planeación de la comunicación y comunicación para el desarrollo. Coordinadora del proyecto Comunicación Aplicada para el Desarrollo y Cambio Social (UACM), proponente del Proyecto de Posgrado en Comunicación y Cultura (UACM).Entre sus publicaciones se encuentran: La campaña presidencial mexicana del 2006: spots, destinatarios e incitación al voto, (UACM, 2019); El imaginario social en los spots políticos negativos en México (UACM, 2019); Estrategias y tácticas en los spots políticos televisivos de las campañas presidenciales panistas: 2000 y 2006 (UACM-EdiUnju, 2013); La incidencia de la comunicación social en la esfera de la política (AMIC, 2013); La violencia en los spots de las campañas presidenciales panistas: 2000 y 2006 (AMIC, 2012).



Mariano Andrade Butzonitch

MARIANO ANDRADE BUTZONITCH. Doctor en Ciencias Sociales, maestro en Pedagogía y Conciencia Histórica por la UACM y licenciado en Comunicación por la Universidad del Salvador de Buenos Aires, Argentina. Es profesor-investigador de la UACM. Sus líneas de investigación integran problemáticas relacionadas con la comunicación, el trabajo social, la cultura y el arte. Co-coordinador del plan y programas de estudio del posgrado en Comunicación y Cultura UACM.

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2.5 Megabytes (MB)

ISBN13: 9786078840991

$110 MXN

Palabras clave

Tecnologías de la información; Comunicaciones digitales; Distanciamiento social; Pandemia; Covid-19

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sybila Melo

SYBILA ACEVEDO MELO. Maestra en Comunicación por la Universidad Mesoamericana. Profesora-investigadora de la UACM. Sus líneas de investigación son: comunicación para el cambio social, significaciones del cuerpo. Es parte del grupo de investigación de Comunicación Aplicada para el Desarrollo y Cambio Social en la UACM. Co-coordinadora del plan y programas de estudio del posgrado en Comunicación y Cultura UACM.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen