Las reglas del juego

Una nueva era de emprendimiento y asociación

Autor
Neftalí Parga Montoya

Sinopsis

El presente libro desarrolla una discusión sobre el comportamiento social que surge de las “reglas del juego” de un ambiente económico. Basado en la teoría institucional, cuestiona respecto al impacto existente de las cargas regulatorias, normativas y cognitivas de la sociedad aguascalentense sobre las redes de colaboración y las capacidades emprendedoras que establecen las micro y pequeñas empresas del estado de Aguascalientes. Mediante un estudio cuantitativo, no experimental, explicativo y transversal, el autor discute sobre las implicaciones teóricas y empíricas que las cargas institucionales tienen en el tejido empresarial, resaltando la importancia de las normas sociales para el desarrollo de la cooperación empresarial y su orientación estratégica.



Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

ISBN13: 9786078714551

$400 MXN

NP

Sobre el autor

Neftalí Parga Montoya

Palabras clave

Emprendimiento; Asociación; Negocios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen