EL COLEGIO DE SONORA

Las maquiladoras de exportación y sus actores.

Una visión de los empresarios

Autor

María del Rosario Fátima Robles Robles

Sinopsis

Resumen: ¿Qué es un empresario y qué lo hace serlo? Son las primeras preguntas que se intentan responder a partir de una profunda revisión teórica de los principales enfoques propuestos por Weber, Schumpeter, Bourdieu, Touraine, Giddens y Gartner, entre otros. El empresario constituye un problema para los sociólogos al ser un individuo muy diferente de un campesino, un obrero, un médico. Es un actor dedicado a incrementar el capital, a obtener utilidades. Abstract: What is an entrepreneur and what makes him or her so? These are the first questions to be answered from a thorough theoretical review of the main approaches proposed by Weber, Schumpeter, Bourdieu, Touraine, Giddens and Gartner, among others. Entrepreneurs are a problem for sociologists, as they are individuals utterly different from peasants, workers, doctors. They are people devoted to increase capital, to make profits.

MR

Sobre el autor

María del Rosario Fátima Robles Robles



E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2.5 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 159 Páginas

ISBN13: 9786078480197

$168 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Empresarios industriales; Aspectos sociales; Sonora; Desempeño económico; Siglo xxi; Industrias manufactureras; Aspectos económicos; Industria maquiladora; Condiciones económicas; Siglo xx-xxi; Desarrollo económico; Aptitud de mando; Biografias; Siglo xx; Distritos industriales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen