UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Las "i" del emprendimiento inteligente

Autor

Jeremy Heald

Sinopsis

La intención de este libro es brindar una "ventanilla única" para lo que se debe saber antes de emprender. Se proponen más de 100 modelos e instrumentos de emprendimiento actualizados conforme el mercado. El título refiere a un amplio número de adjetivos que inician con la "i" y que ilustran el itinerario accidentado del emprendedor. El libro explica una serie de herramientas que aportan a la redacción del plan tradicional de negocios en un "laboratorio" de análisis que mejora la probabilidad de que tu idea, producto o servicio será un éxito. Se invita emprendedores, y lectores, al acercamiento de esta obra para generar lienzos, clientes, mercadotecnia, comunicaciones, contabilidad, legalidad y equipo, riesgos, documentos, administración, en busca de los mayores beneficios.

JH

Sobre el autor

Jeremy Heald



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 234 Páginas

ISBN13: 9786075802138

$250 MXN

Palabras clave

Emprendimiento; Procesos empresariales; Modelo de negocios; Clientela; Mercadotecnia; Flujos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen