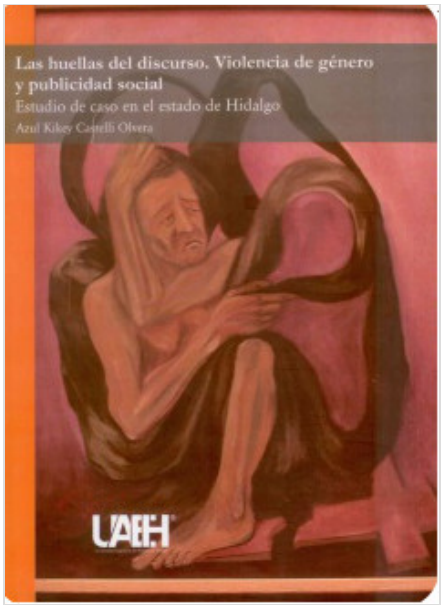
Las huellas del discurso. Violencia de género y publicidad social

Estudio de caso en el estado de Hidalgo.

Autor

Azul Kikey Castelli Olvera



Sinopsis

Este libro parte del reconocimiento de la violencia de género como unas problemática que aumenta entre la población joven y que requiere atención inmediata, tal y como lo muestran las estadísticas incluidas en el capítulo I. Tal atención debe considerar tanto la atención cara a cara como la incidencia de los medios masivos a través de la publicidad social.

AC

Sobre el autor

Azul Kikey Castelli Olvera

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Mass market (rack) paperback (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 23 x 17 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 358 Páginas

ISBN13: 9786074825626

$247 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen