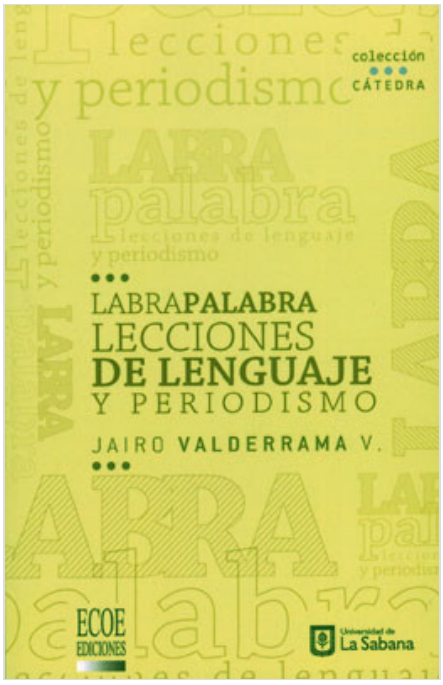
Labrapalabra: lecciones de lenguaje y periodismo

Autor

Jairo Valderrama V

Sinopsis

El periodismo o cualquiera otro contenido de los medios masivos de comunicación conforman los referentes más contundentes de actuación en la-vida moderna de millones de personas. Las culturas (o una sola cultura global que empieza a gestarse) conservan o cambian sus características a partir de los discursos, reiterados, omitidos o fragmentados, de la televisión, la radio, las revistas y periódicos y, en los últimos años, de la Internet y de las llamadas redes sociales que se derivan de esta. En ese dinamismo social, el uso del lenguaje cumple un papel determinante, por supuesto; de ahí, que los dos capítulos de este texto mantengan tan estrecha relación. Cada uno, de acuerdo con la amplitud del asunto que trata, contiene los artículos de casos puntuales del periodismo o del lenguaje. Con los textos aquí compendiados por cerca de 10 años, se examinan circunstancias coyunturales y algunas versiones de la historia que permiten evidenciar las perspectivas desde las cuales se encauzan las cargas semánticas y las posiciones que desde el plano ideológico, se supone, han de adoptar los receptores de esos mensajes. Es más que probado que ninguna apreciación acerca de la realidad es nueva ni original Sin embargo, las variadas perspectivas frente a un mismo objeto de estudio aportan matices diferenciales para sumar sutiles argumentos e intentar develar, así sea en parte, otros motivos para seguir cuestionando la existencia, ahora con estas lecciones de periodismo y lenguaje.



Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro

Tamaño: 21 x 14 cm

Número absoluto de páginas: 184 Páginas

ISBN13: 9789586488143

$36.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Jairo Valderrama V

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen