Laboratorio Social

Innovación y experimentación para la economía formal e inclusiva



Autores

Jose Montes de la Barrera, Aglaya Batz Liñeiro, Jaime Alexander Espejo Ramírez

Sinopsis

El libro tuvo como objeto definir el diseño y la estructura del modelo de negocio de un Laboratorio Social (esto es, un laboratorio centrado en la creación de prototipos y gestión de soluciones prometedoras, formado por personas de diversos sectores y con distintas experiencias para atacar la raíz y el núcleo de los problemas sociales) para una economía formal e inclusiva. A partir de tres fases (recopilación de datos, análisis de la información y cocreación del modelo de negocio), se obtuvo la estructura del modelo de negocio del Laboratorio Social, que cuenta con características que lo diferencian de institu-ciones similares: es sostenible y está en capacidad de brindar servicios a las entidades del ecosistema, opera en red para ser flexible y eficiente, aborda el fenómeno de la informalidad desde una perspectiva multienfoque o interdisciplinar y tiene un mayor enfoque en los territorios, profundidad de análisis y capacidad de monitoreo sobre el conocimiento que genera. Además, resultado de una investigación de casi dos años, este libro también plantea las etapas para el desarrollo del Laboratorio Social (planeación, consolidación y sostenibilidad), de tal forma que pueda ajustarse a las necesidades de investigación y de la población objetivo, escalar y consolidarse.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 17 x 24 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 190 Páginas

ISBN13: 9789585001855

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JL

Sobre el autor

Jose Montes de la Barrera

Ingeniero industrial. PhD en Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universidad de Quebec en Montreal (Canadá). Director académico de la Maestría en Emprendimiento e Innovación y profesor de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario (Colombia) e investigador de Alianza EFI.

AB

Aglaya Batz Liñeiro

Profesora principal de carrera, Escuela de Administración y directora Innova UR-Centro de Innovación, Universidad del Rosario (Colombia).

JE

Jaime Alexander Espejo Ramírez

Magíster en Gobierno de las Organizaciones y Licenciado en Filosofía. Ha desempeñado el cargo de director de Investigaciones, director de Proyección Social y director de Planeación y Desarrollo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (sede Bogotá, presencial), en la que actualmente es docente de la Facultad de Ciencias Empresariales a nivel de posgrados.

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 190 Páginas

ISBN13: 9789585001862

Palabras clave

Gestión de soluciones; Problemas sociales; Modelo de negocio; Informalidad; Sostenibilidad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen