La vida en las calles

Cultura, poder y economía entre las mujeres de los mercados del Cuzco

Autor

Linda Seligmann

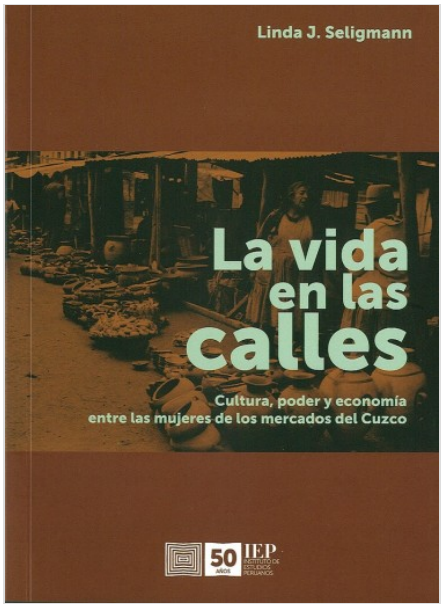
Sinopsis

Una etnografía de seguimiento que se ocupe de lo que ha sucedido con las muchas vendedoras del mercado del Cuzco tendría que dar cuenta de cómo ellas han configurado -y se han visto afectadas por- el auge del turismo, la expulsión amplia y permanente de la mayoría de las ambulantes del centro histórico del Cuzco y el crecimiento de la economía peruana.

LS

Sobre el autor

Linda Seligmann



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 20.5 x 14.5 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 329 Páginas

ISBN13: 9789972515347

Palabras clave

Economía informal; Antropología urbana; Pobreza rural; Ambulantes

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen