LA TRILOGÍA DEL MBA

Autor

Richard Díaz Chuquipiondo

Sinopsis

Este libro tiene el objetivo de desarrollar los conceptos fundamentales aplicados en la maestría en Administración de Negocios (MBA, por sus siglas en inglés), comprendidos en tres pilares básicos: estrategia, gestión y capital humano. A lo largo de sus capítulos se desarrollan el análisis y el diagnóstico de la empresa, la definición de la estrategia y la determinación del modelo de organización, el pensamiento estratégico, los lineamientos estratégicos, los planes estratégicos y la negociación estratégica. También se exponen los aspectos relacionados con los retos que hay en toda gestión, además de los temas sobre el capital del talento humano y las finanzas del conocimiento.

RD

Sobre el autor

Richard Díaz Chuquipiondo



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24.8 x 17.5 x 1.6 cm

Número de páginas del contenido principal: 304 Páginas

ISBN13: 9786123042851

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: HTML (Digital: descarga y online)

Tamaño: 16.3 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 304 Páginas

ISBN13: 9786123042851



Palabras clave

Administración de negocios; Estrategia; Gestión; Capital humano

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen