La transformación impostergable: editores, libros y derechos digitales

Memoria del III Foro Internacional de Edición Universitaria



Autores

Angus Phillips, Marco Marinucci, Carlos Julián Martínez, Guillermo Chávez Sánchez, Belmar Gándara Sancho, William Harroff, Michael Jon Jensen, Charlotte Johnson, Delia Lipszyc, Marco Antonio Morales Montes, Evan Schnittman

Sinopsis

El III Foro Internacional de Edición Universitaria se llevó a cabo los días 1 y 2 de diciembre de 2008. Esta edición, titulada “La transformación impostergable: editores, libros y derechos digitales”, es un indicador de que desde la edición universitaria se pueden crear espacios de discusión que nos ayuden a crear nuevos vínculos y proyectos entre los editores de diferentes regiones y países en el contexto del mundo digital. Poco a poco este encuentro se ha ido consolidando hasta convertirse en un referente clave de la edición universitaria a nivel internacional.

Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22.8 x 16.5 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 132 Páginas

ISBN13: 9786074503203

$100 MXN

AP

Sobre el autor

Angus Phillips

El profesor Angus Phillips es director del Centro Internacional de Publicaciones de Oxford.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Tiene títulos de las universidades de Oxford y Warwick y, antes de unirse a Oxford Brookes, dirigió una lista de comercio y referencias en Oxford University Press. Trabaja como consultor para la industria editorial y a menudo es invitado a hablar en conferencias y eventos internacionales. Sus libros recientes incluyen Inside Book Publishing (con Giles Clark), The Oxford Handbook of Publishing (con Michael Bhaskar) y Turning the Page. Próximamente es ¿Es esto un libro? (con Miha Kovac). Forma parte del Consejo Asesor Europeo de Princeton University Press y fue juez de los premios de la industria de las librerías durante cuatro años seguidos. Es el editor en jefe de la principal revista editorial Logos.

MM

Marco Marinucci

Responsable de la adhesión de socios para las actividades de adquisición de contenidos de Google en varios países. Fue gerente general de Giunti Interactive Labs en Estados Unidos, la rama de nuevos medios de Giunti Editore. Es coautor del libro La cultura e l'innovazione nel web e nelle telecomunicazioni.

CJ

Carlos Julián Martínez

Director técnico del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha; y secretario técnico del Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI) de la misma universidad. Doctor en Humanidades por la Universidad de Castilla-La Mancha.

E-Book

Año de publicación: 2010

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 4.8 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 134 Páginas

$0 MXN

Palabras clave

Editores; Publicaciones; Comercio del libro; Industria del libro; Derechos digitales; Libros digitales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

GC

Guillermo Chávez Sánchez

Coordinador del Departamento de Publicaciones Digitales de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestro en Sistemas por la UNAM. Sus principales actividades se relacionan con la planeación, el desarrollo y la promoción de proyectos de digitalización, edición y publicación digital, así como con la investigación, difusión y consultoría sobre el uso de las tecnologías de la información.

BG

Belmar Gándara Sancho

Directora de PubliCan–Ediciones e integrante de la Comisión de Extensión Universitaria de la Universidad de Cantabria. Máster en Edición por la Universidad Autónoma de Barcelona. Fundadora de la editorial ECH–Ediciones, de la Fundación para las Artes, la Creación Literaria y los Sentidos de La Escuela Contemporánea de Humanidades en Madrid, y la Editorial Tira y Retira.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



William Harroff

Exitoso artista de libros. Ha trabajado en formatos digitales en los últimos 15 años. Ha obtenido distintos reconocimientos por la Universidad Purdue, la Universidad de Indiana y el ISBK (Austria). Durante varios años se dedicó a la enseñanza en la Escuela de Visión de Oscar Kokoschka, en Salzburgo, Austria. Sus libros de arte se encuentran en colecciones en diferentes museos alrededor del mundo. Desde 1997 ha sido profesor adjunto en la Universidad McKendree en Lebanon, Illiniois.



Michael Jon Jensen

Director de Comunicaciones Estratégicas de la Red por la Oficina de Comunicaciones de las National Academies y la National Academies Press. Antes de este nombramiento se desempeñó como director de Comunicaciones Red y director de Tecnologías de Publicación en la National Academies Press.



Charlotte Johnson

Directora de Servicios al Usuario en la Universidad del Sur de Illinois. Maestra en Bibliotecología por la Universidad de Wisconsin. Ha creado libros de artista desde hace varias décadas, los cuales se han exhibido en los Estados Unidos y Europa. Es tipógrafa y fabrica papel. Ha estudiado textos antiguos en Japón, Nepal, Turquía, Irán, Egipto y Rusia.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Delia Lipszyc

Consultora de Derecho Internacional Privado y titular de la Cátedra UNESCO de Derecho de Autor y Derechos Conexos en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Consultora de varios organismos internacionales, como la OMPI, la UNESCO y el CERLALC y, en Argentina, de ARGENTORES y AADI. Es autora del libro Derecho de autor y derechos conexos, el cual ha sido traducido a varios idiomas.



Marco Antonio Morales Montes

Director Jurídico del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Fue colaborador del área jurídica del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Es autor de los artículos El derecho de autor y las bibliotecas y El derecho de autor en el entorno digital.



Evan Schnittman

Vicepresidente global de Desarrollo de Negocios en la Oxford University Press. Responsable de todas las asociaciones y autorizaciones digitales a través de las cinco divisiones de contenido de la OUP, y de todos los negocios digitales globales con Amazon, Microsoft, Ingram, OCLC, Barnes & Noble, Sony y Google. Es autor de diversos artículos sobre los aspectos clave que enfrentan las empresas de medios y tecnología en el mundo digital.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen