La promesa del café

Estrategia comunicativa detrás de la cultura cafetera

Autor

María Cristina Ocampo Villegas

Sinopsis

En Colombia la cultura del café se refiere a una serie de atributos culturales que conforman un eje identitario de las personas que viven en los departamentos en los cuales el cultivo del grano hace parte de su historia personal. A partir de la anterior premisa, la autora realiza un análisis comunicativo de la columna “Cafetero con Garra”, del periódico institucional Actualidad Cafetera, que pertenece al Comité de Cafeteros del Quindío ?actor fundamental en la consolidación de los valores de la cultura cafetera?, en donde se cuentan historias de cafeteros de carne y hueso que encarnan los valores y las características culturales más importantes para los cultivadores del grano. Esas historias integran elementos persuasivos que se evidencian a través del análisis del discurso.

MO

Sobre el autor

María Cristina Ocampo Villegas



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 264 Páginas

ISBN13: 9789581203611

$50.000 COP

E-Book

Presentación: Digital: descarga y online

$22.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Café; Caficultores; Cultura; Participación social

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen