La planificación de cuentas

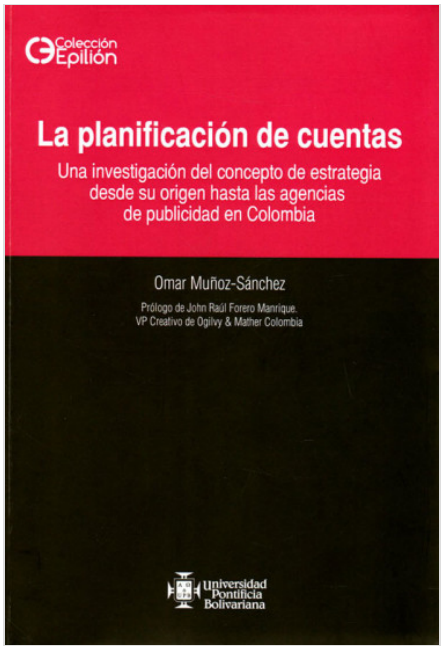
Una investigación del concepto de estrategia desde su origen hasta las agencias de publicidad en Colombia

Autor

Omar Muñoz-Sánchez

Sinopsis

Más que un libro, esta obra resume un trabajo investigativo que inició en el año 2009 y finalizó en el 2016. Su principal objetivo es contribuir al sector publicitario aportando conocimientos teóricos sobre el concepto de estrategia, su oriqen y evolución a través de la historia, el del concepto al management, su relación con la publicidad, la aparición del planner o planificador estratégicoen el mundo y su desarrollo en Colombia. El texto comienza explicando los aspectos más relevantes sobre la metodología de investigación, criterios y tamaños de selección de la muestra y aspectos importantes del corpus investigativo.



Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 424 Páginas

ISBN13: 9789587643855

$60.000 COP

OM

Sobre el autor

Omar Muñoz-Sánchez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen