La paradoja de Teseo

La representación del Carnaval de Barranquilla en Instagram

Autor

Manuel Salge Ferro

Sinopsis

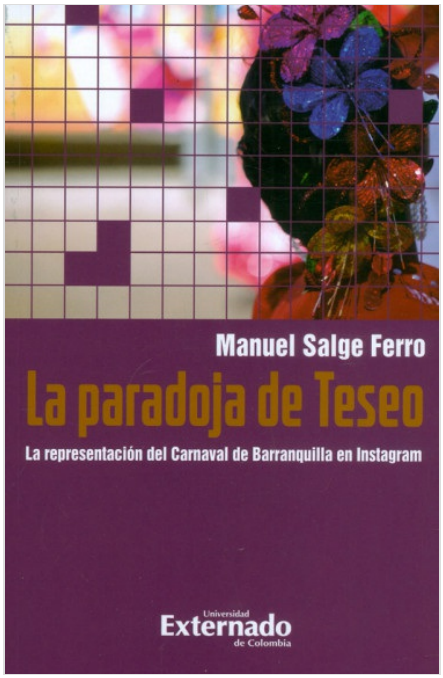
La irrupción de la virtualidad, las aplicaciones y los dispositivos incuba y amplifica en el presente una obsesión colectiva por el registro del momento, el testimonio de la experiencia y la composición de la memoria y el repertorio. Así, el libro surge de la necesidad de desarrollar epistemologías digitales y métodos de investigación que estudien este fenómeno. En particular se concentra en las representaciones mediáticas del Carnaval de Barranquilla y analiza un conjunto de fotografías agrupadas bajo el #carnavaldebarranquilla en Instagram para comprender como la virtualidad y la realidad se construyen y complementan mutuamente.

MS

Sobre el autor

Manuel Salge Ferro

Es doctor en Antropología, investigador especializado en patrimonio cultural, memorias en disputa, narrativas y medios emergentes.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 14 x 11 cm

Número absoluto de páginas: 180 Páginas

ISBN13: 9789587905496

$36.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Actualmente es profesor de la Universidad Externado de Colombia.Grupo Recasens de Investigación en Comunicación – GRIC /manuel.salge@uexternado.edu.com.salge@gmail.com

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 180 Páginas

ISBN13: 9789587905496

$22.000 COP

IBD

Año de publicación: 2020

Presentación: Encuadernación comercial (Libro)

Tamaño: 21 x 14 cm

Número de páginas del contenido principal: 166 Páginas

ISBN13: 9789587905496

$50.952 ARS



Palabras clave

Comunicación; Carnaval de barranquilla; Instagram

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen