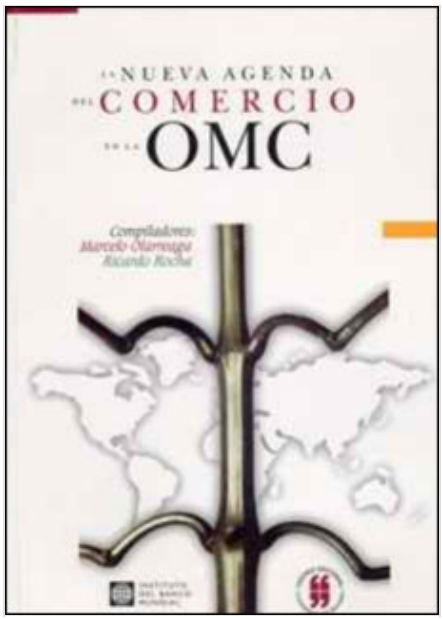
La nueva agenda del comercio en la OMC



Autores

Marcelo Olarreaga, Ricardo Rocha

Sinopsis

El concepto "nueva agenda comercial" ha sido utilizado para describir los esfuerzos de los miembros de la OMC para negociar reglas acerca de las políticas reguladoras nacionales con efectos sobre la competencia en los mercados. Las contribuciones de este libro evalúan los méritos de desarrollar disciplinas multilaterales en varios de los temas de la "nueva" agenda comercial tomando la perspectiva de un país en desarrollo y sus conclusiones son reveladoras.

MO

Sobre el autor

Marcelo Olarreaga

RR

Ricardo Rocha

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2000

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.8 cm

Número absoluto de páginas: 371 Páginas

ISBN13: 9789589203705

$55.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Omc; Nueva agenda comercial; Políticas reguladoras

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen