La mujer en la empresa



Autores

Irma Patricia De la Torre Santos, José Carlos Rivera Ramírez, Selene Ávalos Ríos, Susana A. Ochoa Torres, Ana Isabel Hernández Heredia, Ma. Guadalupe Torres Pulido, Saralicia Jiménez Soto, Carlos Jiménez Zepeda, Israel Macías López, Néstor Eduardo García Romero, Nora C. Ampudia Márquez, Lourdes Patricia Maisterrena González, Alba Violeta Corona Cabrera, Carlos José Salgado Rohner, María José Aza Ortega, Dolores Luquín-García, Julio Ceja Sáinz, Carlos Fong Reynoso, Javier Monroy Sais, Julia Patricia Samperio Casco, Patricia de la Torre-Santos, Blanca E. López Ponce

Sinopsis

La mujer en la empresa es una obra esencial que explora el papel crucial de las mujeres en el ámbito empresarial. Coordinado por Patricia de la Torre-Santos y José Carlos Rivera Ramírez, este libro reúne ensayos y estudios de destacados académicos y profesionales que abordan temas como el liderazgo femenino, la prevención de la corrupción, la competitividad laboral y la innovación. A través de análisis profundos y casos de éxito, se destacan los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en el mundo empresarial, ofreciendo una visión integral y esperanzadora sobre su impacto en el desarrollo económico y social. Un recurso invaluable para quienes buscan entender y promover la equidad de género en el entorno corporativo.

Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 232 Páginas

ISBN13: 9786078826605

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2 Megabytes (MB)

ISBN13: 9786078826612

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IT

Sobre el autor

Irma Patricia De la Torre Santos

Irma Patricia de la Torre-Santos es docente e investigadora de la Universidad Panamericana (Campus Guadalajara), especializada en temas empresariales, innovación y liderazgo.



Palabras clave

Mujer; Empresa; Trabajo; Género; Economía

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es autora y coautora de publicaciones académicas editadas por la misma institución y centros culturales, entre las que destacan: Innovación y tendencias empresariales (coescrito con Francisco Xavier Sánchez Pérez).La mujer en la empresa (coescrito con Nora Claudia Ampudia Márquez).Participación en el libro blanco “Liderazgo femenino” (2025).



José Carlos Rivera Ramírez

Es profesor de la academia de finanzas de la Universidad Panamericana a nivel licenciatura, maestría y formación ejecutiva. Ha desempeñado distintos roles en la institución, donde actualmente es Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Es Licenciado en Administración y Finanzas por la UP, y MBA con Especialización en Finanzas por el Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid. Actualmente es estudiante del Doctorado en Ciencias Empresariales de la UP y miembro del Consejo Directivo Local del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas IMEF (criverar@up.edu.mx).



Selene Ávalos Ríos

Es inversionista, consejera independiente, especialista en institucionalización, aceleración, fondeo y reestructura de empresas. CEO y fundadora de FrontierTech, es participante activa del Amexcap. Tiene una trayectoria directiva y empresarial de más de 30 años en empresas públicas y privadas; ha sido reconocida en repetidas ocasiones como una de las 20 mujeres más influyentes en México y de la industria de la construcción por diferentes revistas de negocios; ha recibido también reconocimientos internacionales como mejor CFO y IRO. Es ingeniera industrial, con estudios de maestría en Alta Dirección y Finanzas Corporativas, y especialidades en dirección general, banca privada, riesgos, innovación, emprendimiento y administración de capital privado y emprendedor. Actualmente doctorante en Ciencias Empresariales en la UP. Mamá de dos jóvenes adultos, esposa y rescatista de perros callejeros; mentora por vocación.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Susana A. Ochoa Torres

Susana A. Ochoa Torres es Licenciada en Administración y Finanzas, Maestra en Pedagogía, Maestra en Filosofía y Doctora en Desarrollo Económico, cuyo tema doctoral es la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral. Actualmente es profesora categorizada como investigadora, Jefa de la Academia de Filosofía Social y de la División de Estudios de Familia del Departamento de Humanidades en la Universidad Panamericana, campus Guadalajara, Jalisco, México. Es consultor certificado en Responsabilidad Social por el Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI y auditor internacional en la norma de Responsabilidad social SA 8000. Es profesora titular de materias de ética y filosofías social y política así como de Responsabilidad Social en diversas instituciones de educación superior del país. El pasado 2017 obtuvo el primer lugar a nivel internacional en la Universidad de Harvard en el Instituto de Microeconomía para la competitividad con el profesor Michael Porter con un proyecto de un cluster en educación superior en Rusia.

AH

Ana Isabel Hernández Heredia

Es maestra en Finanzas por laUniversidad Panamericana Campus Guadalajara, forma parte de la Facultad de Empresariales en esta Universidad desde 2020, impartiendo las materias de Matemáticas Financieras y Análisis Financiero. Fue banquera por 15 años en BanBajío Scotiabank y HSBC, participando en áreas de Crédito y Banca Empresarial; incursionó en el sector inmobiliario como Directora de Finanzas en una desarrolladora de vivienda de interés social; actualmente se desempeña como Consultora para empresas y facilitadora en cursos de capacitaciones para ejecutivos en finanzas (ahernandezh@up.edu.mx).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MT

Ma. Guadalupe Torres Pulido

Es doctora en Ciencias de los Fiscal por el Instituto de Especialización de Ejecutivos. Obtuvo el Máster en Compliance con especialización en Fraude y Blanqueo de Capitales por EALDE Business School y la Universidad Católica de Murcia, la Maestría en Pedagogía por la Universidad Panamericana y licenciatura en Contaduría por la Universidad Autónoma de Guadalajara. Contador Público Certificado en Ley Federal de Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Profesora de tiempo completo en la Universidad Panamericana Campus Guadalajara en donde ha desempeñado los cargos de Contadora General del Campus y Jefatura de Academia. Líneas de investigación: prevención de lavado de dinero, corrupción y desarrollo sostenible. Presidente de la Junta Académica del Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara Jalisco, A.C. y miembro de la Comisión de Lavado de Dinero del mismo organismo. Colaboradora en medios de comunicación sobre temas contables, financieros y de lavado de dinero (gtorres@up.edu.mx).



Saralicia Jiménez Soto

Obtuvo el título de Licenciada en Contaduría y la Maestría en Contraloría por la Universidad Panamericana campus Guadalajara en 2000 y 2011, respectivamente.Durante 20 años ha impartido clases en licenciatura y posgrados, principalmente materias contables y financieras dentro de la Facultad de Empresariales y otras Escuelas de esta institución.Ha incursionado también en el ámbito de la Educación Financiera y el manejo de las Finanzas Personales, con talleres para alumnos, profesores y organismos externos. Asimismo, participa activamente de la divulgación de estos temas en medios de comunicación.Durante su gestión como Coordinadora General y Directora de la Licenciatura en Contaduría, participó tres años como vicepresidenta del comité de Responsabilidad Social en el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Carlos Jiménez Zepeda

Es Licenciado en Administración y Finanzas e Ingeniero en Sistemas, con un marcado interés por la programación, el análisis de datos y la computación cuántica. Su línea de investigación se ha centrado en la integración de la inteligencia artificial y el análisis de datos en el ámbito empresarial. Es coautor del libro Artificial Intelligence in the Company y ha contribuido a investigaciones sobre el impacto económico de la sequía en Jalisco. Aunque aún no pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), aspira a seguir desarrollando su carrera académica y profesional a través de estudios de posgrado en ciencias de la computación (0230071@up.edu.mx).



Israel Macías López

Es profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana en Guadalajara.Es jefe de la Academia de Economía de la UP y administra el Consorcio que tiene la Universidad con Harvard Business School.Ha sido miembro del Comité Editorial de los periódicos Mural y Milenio, así como asesor económico de COPARMEX y el Consejode Cámaras Industriales. Comentarista de temas económicos en medios electrónicos y autor de la columna “IDEAS” en el diario El Informador (imacias@up.edu.mx).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Néstor Eduardo García Romero

Es docente en la Universidad Panamericana campus Guadalajara, en Facultad de Empresariales. Economista con dos maestrías, Administración y Negocios así como Comunicación Estratégica. Cuenta con 25 años de experiencia en ámbito gubernamental, académico e iniciativa privada. Consultor internacional (PARIS 21, OCDE). Actual Director General de Políticas Públicas, planeación y proyectos del Gabinete Económico (Sedeco, SICyT, STPS, Turismo y Sader) de la Coordinación General



Nora C. Ampudia Márquez

Es doctora en economía por la UNAM, ha sido columnista de los periódicos: El Informador, Economista, El Occidental, Milenio y Crónica de Jalisco; actualmente tiene una cápsula de radio en Informativo NTR y en Líder Informativo. Ha sido miembro de la Comisión de Asuntos Económicos del Centro Empresarial de Jalisco (COPARMEX), del Consejo Técnico del Sistema Estatal de Información Jalisco (SEIJAL), de la Comisión de Asuntos económicos de la Cámara de Comercio de Guadalajara, del Consejo Consultivo de la Secretaría de Promoción Económica del Estado de Jalisco, del consejo editorial del Periódico Milenio, de la Comisión Evaluadora del Pacto por la Seguridad y el Empleo en Jalisco y del Consejo Técnico Independiente para la Evaluación de las Políticas Públicas del Estado de Jalisco. Fue miembro del Sistema Nacional de Investigadores: nivel 1 y 2. Actualmente es miembro del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Guadalajara como vicepresidenta del Centro de Análisis Estratégico Empresarial y miembro del Consejo Consultivo Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico, miembro del Consejo Técnica del Sistema de Información Económica y Geográfica de Jalisco, y miembro de la Junta de gobierno del Servicio Estatal Tributario (nampudia@up.edu.mx).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Lourdes Patricia Maisterrena González

Tiene Maestría en Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación por la Universidad de Guadalajara. Licenciatura en Economía por la Universidad de Guadalajara. Especialidad en Antropología y ética en la Universidad Panamericana campus Guadalajara. Especialidad en Competencias Didácticas en la Universidad Panamericana campus Guadalajara. Actualmente estudiante del Doctorado en Estudios Económicos en la Universidad de Guadalajara y profesora en la Universidad Panamericana campus Guadalajara impartiendo las materias Microeconomía, Macroeconomía e Introducción a la Ciencia Económica (lmaister@up.edu.mx).



Alba Violeta Corona Cabrera

Obtuvo el grado de PhD con distinción Summa Cum Laude por la Universitat Politècnicade València. Es Maestra en Comercialización Estratégica y Licenciada en Administración yMercadotecnia por la Universidad Panamericana, donde se desempeña como ProfesoraInvestigadora en la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales.Consultora especialista en investigación de mercados y en la aplicación de técnicas neurocientíficas, haliderado más de 500 proyectos en América Latina a lo largo de más de dos décadas detrayectoria profesional. Ha sido conferencista, colaboradora y profesora invitada en más deuna docena de instituciones académicas en América y Europa.Fue miembro del Consejo Editorial de la sección de Negocios del periódico Mural (Grupo Reforma) y forma parte del comité científico de revistas académicas indexadas. Entre sus publicaciones recientes destaca A comparative analysis of colour–emotion associations in 16–88-year-old adults from 31 countries, artículo publicado en la revista científica British Journal of Psychology.Áreas de InvestigaciónNeurociencia del consumidorPercepción multisensorialProcesos de toma de decisiones

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CS

Carlos José Salgado Rohner

Es biólogo de formación, con una Maestría en Neurociencias del Comportamiento de la Universidade de São Paulo, y actualmente candidato doctoral en el programa de Doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Ha presentado diversos trabajos en congresos internacionales, centrados en neurobiología, psicofarmacología y comportamiento humano y del consumidor. Además, cuenta con numerosas publicaciones académicas en estos campos. Como asesor de empresas, ofrece su expertise en temas de marca y producto. Actualmente, es el director del NeuroSmart Lab, el laboratorio de la Universidad de La Sabana dedicado al estudio del comportamiento del consumidor (carlos.salgado2@unisabana.edu.co).

MA

María José Aza Ortega

Es una experta en ciencias del comportamiento que ha liderado la coordinación de proyectos en América Latina, Estados Unidos y el Este Asiático. Ha publicado en ESOMAR sobre el impacto de los algoritmos de esencia y aroma en la intención de compra. Ha sido premiada en seis ocasiones por su excelencia académica y profesional. Con una sólida trayectoria en startups de tecnología y agencias de publicidad, ha trabajado en más de 12 categorías de consumo. Actualmente, es la coordinadora creativa del Bogotá Fashion Film Festival, donde se dedica a premiar el talento local y la creatividad en producciones audiovisuales (maria.jose.aza.ortega@gmail.com).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Dolores Luquín-García

La Dra. María Dolores Luquín-García es una destacada académica, investigadora y consultora mexicana, especializada en las áreas de mercadotecnia, localización empresarial y estudios económicos. Actualmente, se desempeña como profesora e investigadora de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana, Campus Guadalajara.Su sólida trayectoria académica incluye una Licenciatura en Administración y Mercadotecnia y una Maestría en Ingeniería por la Universidad Panamericana, además de un Doctorado en Estudios Económicos por la Universidad de Guadalajara. Su labor científica se centra en el análisis de patrones de aglomeración comercial, el comportamiento del consumidor y el impacto de las estrategias de precios en el mercado actual.Con un enfoque que combina el rigor metodológico y la aplicación práctica en el mundo de los negocios, la Dra. Luquín-García contribuye activamente a la formación de las nuevas generaciones de líderes empresariales y al desarrollo de investigación económica con impacto regional y nacional.



Julio Ceja Sáinz

Es doctor en Ciencias de la Administración por parte de la Universidad de Guadalajara, teniendo como objeto de estudio el tema de Recursos y Capacidades dentro de las Pymes de Servicios Especializados. También cuenta con especialidad en Dirección de Operaciones y Dirección en Sistemas de Calidad por parte de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara. Se ha desempeñado como Profesor Titular de la asignatura de Fundamentos de Negocios internacionales; Administración de la Cadena de Suministro y Logística internacional en la Universidad Panamericana Campus Guadalajara (julioceja@up.edu.mx).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Carlos Fong Reynoso

Profesor Investigador Titular C de la Universidad de Guadalajara (México), reconocimiento Doctor Cum Laude en Ciencias Económicas de la Empresa por la Universidad Autónoma de Barcelona. Investigador Nacional Nivel II. Líneas de investigación: Determinantes del desempeño de la Pyme y La investigación de estudios de caso en Gestión. Ha sido responsable de proyectos de investigación financiados por el CONACYT, coordinador de programas de maestría y doctorado y miembro de consejos editoriales nacionales e internacionales.Centro de adscripción: Centro Universitario de Ciencias Económico AdministrativasCategoría de investigador: Investigador SNI nivel IIDirección: Periférico Norte N° 799. Núcleo Universitario Los Belenes, Zapopan, JaliscoLíneas de investigación: Determinantes del Desempeño de la PYME / Gestión del Conocimiento



Javier Monroy Sais

Es doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Sorbona de París y cuenta con tres maestrías en temas de desarrollo económico, social, organizacional y humano. Ha publicado cuatro libros en temas de Empresas Familiares y Envejecimiento Poblacional. Fue representante de los becarios Conahcyt para el programa “Líderes en innovación en política pública” organizado por Harvard University, Campus France y Conahcyt en Francia. Actualmente es profesor por la Universidad Panamericana, consultor organizacional en FJMS y maneja negocios inmobiliarios (fjmonroy@up.edu.mx).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Julia Patricia Samperio Casco

La Dra. Julia Patricia Samperio-Casco es doctora en Ciencias del Desarrollo Humano, con formación académica en Marketing y Comercio Internacional, y una amplia trayectoria en docencia universitaria, investigación aplicada y colaboración institucional. Sus intereses de investigación se centran en el emprendimiento, el empoderamiento económico de las mujeres, el desarrollo humano, la educación superior, la sostenibilidad y la perspectiva de género.Desde 2004, es profesora universitaria de grado y posgrado, impartiendo cursos de marketing, emprendimiento e inteligencia de mercado en modalidades presenciales, en línea e híbridas. Ha contribuido al diseño curricular, la innovación educativa y el desarrollo del capital humano, así como a la coordinación de unidades académicas orientadas a la competitividad y el emprendimiento sostenible.Su producción académica incluye artículos científicos y capítulos de libros publicados en revistas nacionales e internacionales y editoriales académicas, abordando temas como el emprendimiento femenino, la educación empresarial, las habilidades empresariales en contextos universitarios y el impacto de la pandemia de COVID-19 en la educación empresarial.Es miembro del Comité Académico del Examen Nacional de Egreso de la Licenciatura en Negocios Internacionales, donde participa como redactora y revisora de preguntas. También forma parte de redes académicas relacionadas con la innovación y el emprendimiento, y se desempeña como Instructora Principal del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en procesos de capacitación en emprendimiento en Estambul, Turquía.Ha recibido reconocimientos por su mérito académico y excelencia docente. Su trabajo integra la docencia, la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento, generando un impacto en contextos educativos y sociales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Patricia de la Torre-Santos

Patricia de la Torre-Santos es doctoranda en Administración, con diversas especialidades en México y el extranjero en temas de Comercio Exterior, Mercadotecnia Internacional y Negocios Internacionales; es profesora de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara en el área de Negocios Internacionales. Líneas de investigación: desempeño exportador y facilitación del comercio.

BL

Blanca E. López Ponce

Es maestra en Comercialización Estratégica por la Universidad Panamericana, tiene diversas especialidades en México y el extranjero, entre las que destacan la especialidad en Antropología y Ética; y en Desarrollo de Competencias Didácticas, ambas por la Universidad Panamericana, Guadalajara, y la especialidad Startups: Análisis, Valoración y Financiación de Madrid, España (blopez@up.edu.mx).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen