La mirada semiótica. La huella del hombre en los objetos



Autor

Federico Medina Cano

Sinopsis

El libro contiene dos ejes sobre los cuales se desarrolla su reflexión: los objetos y el cuerpo. En el contexto de la sociedad actual, la producción industrial y el mercado, el objeto se vuelve un asunto esencial que determina tanto las condiciones materiales de vida, las posibilidades de intervención del hombre sobre la naturaleza y la sociedad, las relaciones con el entorno, como la organización social.No es una sociedad austera, es una sociedad que se caracteriza por la existencia de un número muy amplio de objetos. Por una oferta muy variada de formas y funciones. En está dinámica económica el diseño industrial y la publicidad cumplen una función muy importante: se ocupan tanto del diseño y la producción de los objetos como el imaginario que determina su consumo. En la primera parte del libro se desarrollará una metodología para el análisis de la dimensión comunicativa del objeto y se profundizará en las funciones sociales que cumple la publicidad. Y, como complemento, se analizarán algunas de las nuevas tecnologías de la comunicación e información y el papel del automóvil en la vida y dinámica de las ciudades actuales.El cuerpo está construido sobre un imaginario que propone tanto un modelo de belleza y un ideal de cuerpo perfecto y saludable, como una serie de conductas para su control e intervención.

Impreso

Año de publicación: 2009

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 272 Páginas

ISBN13: 9789586967310

$50.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es una construcción en la que interviene tanto la sociedad como los sujetos que la asumen como un proyecto de vida. En la segunda parte del libro, se estudiarán las características del cuerpo en la postmodernidad, y una de las prácticas de control sobre los cuerpos propia de la época actual: el consumo del cigarrillo, y el contraste entre el valor social que se hace de esta actividad en los espacios públicos.No es una sociedad austera, es una sociedad que se caracteriza por la existencia de un número muy amplio de objetos. Por una oferta muy variada de formas y funciones. En está dinámica económica el diseño industrial y la publicidad cumplen una función muy importante: se ocupan tanto del diseño y la producción de los objetos como el imaginario que determina su consumo. En la primera parte del libro se desarrollará una metodología para el análisis de la dimensión comunicativa del objeto y se profundizará en las funciones sociales que cumple la publicidad. Y, como complemento, se analizarán algunas de las nuevas tecnologías de la comunicación e información y el papel del automóvil en la vida y dinámica de las ciudades actuales.El cuerpo está construido sobre un imaginario que propone tanto un modelo de belleza y un ideal de cuerpo perfecto y saludable, como una serie de conductas para su control e intervención. Es una construcción en la que interviene tanto la sociedad como los sujetos que la asumen como un proyecto de vida. En la segunda parte del libro, se estudiarán las características del cuerpo en la postmodernidad, y una de las prácticas de control sobre los cuerpos propia de la época actual: el consumo del cigarrillo, y el contraste entre el valor social que se hace de esta actividad en los espacios públicos.En la primera parte del libro se desarrollará una metodología para el análisis de la dimensión comunicativa del objeto y se profundizará en las funciones sociales que cumple la publicidad. Y, como complemento, se analizarán algunas de las nuevas tecnologías de la comunicación e información y el papel del automóvil en la vida y dinámica de las ciudades actuales.El cuerpo está construido sobre un imaginario que propone tanto un modelo de belleza y un ideal de cuerpo perfecto y saludable, como una serie de conductas para su control e intervención. Es una construcción en la que interviene tanto la sociedad como los sujetos que la asumen como un proyecto de vida. En la segunda parte del libro, se estudiarán las características del cuerpo en la postmodernidad, y una de las prácticas de control sobre los cuerpos propia de la época actual: el consumo del cigarrillo, y el contraste entre el valor social que se hace de esta actividad en los espacios públicos.El cuerpo está construido sobre un imaginario que propone tanto un modelo de belleza y un ideal de cuerpo perfecto y saludable, como una

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

serie de conductas para su control e intervención. Es una construcción en la que interviene tanto la sociedad como los sujetos que la asumen como un proyecto de vida. En la segunda parte del libro, se estudiarán las características del cuerpo en la postmodernidad, y una de las prácticas de control sobre los cuerpos propia de la época actual: el consumo del cigarrillo, y el contraste entre el valor social que se hace de esta actividad en los espacios públicos.En la segunda parte del libro, se estudiarán las características del cuerpo en la postmodernidad, y una de las prácticas de control sobre los cuerpos propia de la época actual: el consumo del cigarrillo, y el contraste entre el valor social que se hace de esta actividad en los espacios públicos.

Sobre el autor

Federico Medina Cano

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen