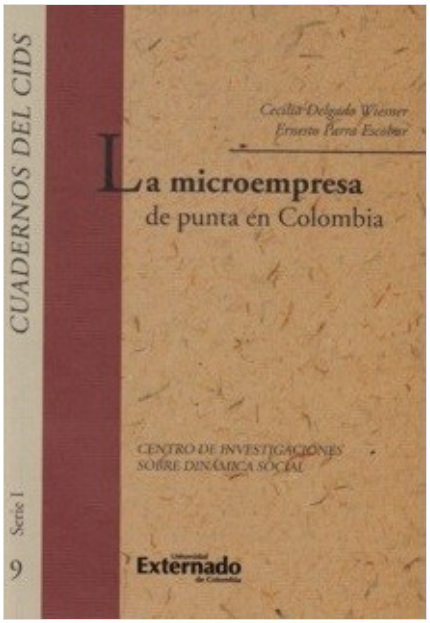
La microempresa de punta en Colombia

Autor

Cecilia Delgado Wiesner

Sinopsis

El estudio que se presenta en esta publicación caracteriza algunas de las actividades económicas que, desde el sector servicios y para microempresas, se relaciona con las telecomunicaciones y la informática, no sólo para describir su organización económica, sino para conocer quiénes son las personas o empresarios que se arriesgan en estas nuevas ofertas servicios, cuáles son sus conocimientos a la hora de tomar las decisiones, dónde se apoyan para consolidar sus negocios y cuáles son sus expectativas de futuro. El estudio plantea además, una provocativa propuesta metodológica para la medición de diferentes niveles de informalidad en estas actividades, considerando la especificidad de las condiciones del empleo, el acceso a recursos de financiamiento y la estructura organizativa y gerencial de las microempresas.Los resultados encontrados abren nuevamente el debate sobre la información, y en especial sobre su definición. La afirmación corriente que sostiene que la microempresa es equivalente a informalidad, no necesariamente se aplica a todas ellas. Las conclusiones de este trabajo muestran que esta concepción debe caminar, pues es fundamental considerar la presencia de rasgos de informalidad con diferente intensidad en los distintos tamaños de microempresas y por qué no, en todos los tamaños de empresas.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2008

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 17 x 24 cm

Número absoluto de páginas: 204 Páginas

ISBN13: 9789587103274

$55.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Estas contribuciones hacen que el estudio realizado por el Centro de Investigación sobre Dinámica Social y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Externado de Colombia, sea recibido con mucho interés y con la esperanza de que motive a otros núcleos investigativos a indagar sobre estos temas. El estudio plantea además, una provocativa propuesta metodológica para la medición de diferentes niveles de informalidad en estas actividades, considerando la especificidad de las condiciones del empleo, el acceso a recursos de financiamiento y la estructura organizativa y gerencial de las microempresas.Los resultados encontrados abren nuevamente el debate sobre la información, y en especial sobre su definición. La afirmación corriente que sostiene que la microempresa es equivalente a informalidad, no necesariamente se aplica a todas ellas. Las conclusiones de este trabajo muestran que esta concepción debe caminar, pues es fundamental considerar la presencia de rasgos de informalidad con diferente intensidad en los distintos tamaños de microempresas y por qué no, en todos los tamaños de empresas.Estas contribuciones hacen que el estudio realizado por el Centro de Investigación sobre Dinámica Social y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Externado de Colombia, sea recibido con mucho interés y con la esperanza de que motive a otros núcleos investigativos a indagar sobre estos temas. Los resultados encontrados abren nuevamente el debate sobre la información, y en especial sobre su definición. La afirmación corriente que sostiene que la microempresa es equivalente a informalidad, no necesariamente se aplica a todas ellas. Las conclusiones de este trabajo muestran que esta concepción debe caminar, pues es fundamental considerar la presencia de rasgos de informalidad con diferente intensidad en los distintos tamaños de microempresas y por qué no, en todos los tamaños de empresas.Estas contribuciones hacen que el estudio realizado por el Centro de Investigación sobre Dinámica Social y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Externado de Colombia, sea recibido con mucho interés y con la esperanza de que motive a otros núcleos investigativos a indagar sobre estos temas. Estas contribuciones hacen que el estudio realizado por el Centro de Investigación sobre Dinámica Social y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Externado de Colombia, sea recibido con mucho interés y con la esperanza de que motive a otros núcleos investigativos a indagar sobre estos temas. Caracterización de la microempresa de punta, realizado por el Centro de Investigación sobre Dinámica Social y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Externado de Colombia,

E-Book

Año de publicación: 2008

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 205 Páginas

ISBN13: 9789587103274

$33.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

sea recibido con mucho interés y con la esperanza de que motive a otros núcleos investigativos a indagar sobre estos temas.



Sobre el autor

Cecilia Delgado Wiesner

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen