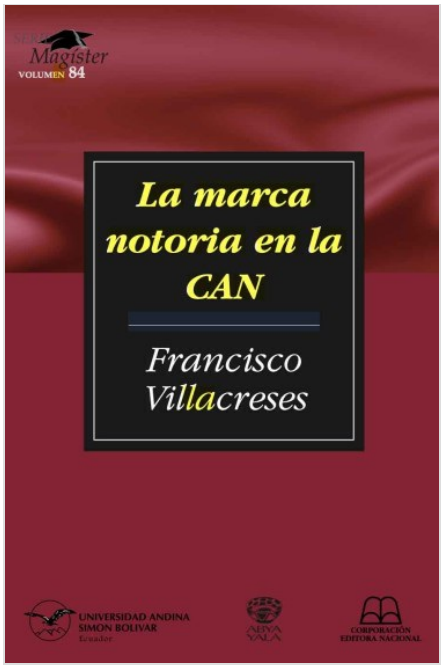
La marca notoria en la CAN

Autor

Francisco Villacreses



Sinopsis

Francisco Villacreses Frente a la limitada existencia de estudios que definan el alcance de la figura de la notoriedad de las marcas en la Comunidad Andina, el autor aporta un marco conceptual normativo y jurisprudencial de esta figura, relacionándola con distintos instrumentos internacionales. La necesidad de unificar criterios en Ecuador respecto a la interpretación de la normativa vigente para marcas notorias ha sido una de las razones para profundizar en el análisis de la notoriedad, pues solo así se contribuirá a incentivar un ambiente de seguridad jurídica en el que tanto los titulares de derechos subjetivos como la instancia administrativa y autoridad nacional competente se conduzcan con lineamientos definidos y con actuaciones legales eficientes para consolidar un sistema que tutele de manera eficaz este tipo de derechos. El libro analiza el grado de cumplimiento de la legislación respecto de las obligaciones internacionales adquiridas, la conveniencia en el incremento de los niveles de protección y los problemas de aplicación de la normativa vigente. Colección Serie Magister



Sobre el autor

Francisco Villacreses

Francisco Villacreses (Ambato, 1976) es Doctor en Jurisprudencia y Abogado de los Tribunales de la República por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2002).

Impreso

Presentación: Libro

Tamaño: 21 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 148 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$10 USD

E-Book

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 148 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$7 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En 2003 obtuvo el Diploma Superior en Derecho Económico y en 2004 el título de Magíster en Derecho, con mención en Derecho del Mercado, por la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Actualmente es profesor de Propiedad intelectual en la Especialización de Derecho Empresarial de la Universidad Técnica Particular de Loja.



Palabras clave

Can; Política internacional; Tratados

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen