La magia del turismo indígena Puracé



Autores

Juan Carlos Chica Mesa, Juan Manuel Castaño Molano, Carlos Daniel Acosta Medina

Sinopsis

En esta entrega se muestra el resultado de un proceso de consultoría realizado para determinar el plan de desarrollo turístico y de marketing que se debe realizar en el municipio de Puracé con el producto turístico Vivir la Cultura Indígena Quiliparza; lo anterior con el objetivo de posicionar la cultura indígena coconuco y su ambiente natural. En sus páginas, el lector podrá encontrar un marco teórico en el que se abordan las temáticas del mercadeo, el emprendimiento,la investigación de mercados y la planeación estratégica. Posteriormente se concentra en el diseño del plan de marketing y el plan estratégico para el caso Quiliparzá.

JC

Sobre el autor

Juan Carlos Chica Mesa

JC

Juan Manuel Castaño Molano

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 10 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 183 Páginas

ISBN13: 9789585051942

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CA

Carlos Daniel Acosta Medina

IBD

Año de publicación: 2023

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Número de páginas del contenido principal: 188 Páginas

ISBN13: 9789585051935



Palabras clave

Turismo indígena; Puracé; Sostenibilidad; Colombia; Cultura; Ecoturismo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen